

SEGUNDO Y TERCER INFORMES
TRIMESTRALES DE ACTIVIDADES
PRESIDENCIA DEL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA AMEDI
ENERO-JUNIO DE 2016



Segundo y Tercer informes trimestrales de actividades Presidencia y Consejo Directivo 2015-2017 Enero - Junio de 2016

Contenido

Primera reunión ordinaria del Consejo Directivo de la Amedi	3
Posicionamientos de la Amedi	4
Boletines de prensa	5
Menciones en medios.....	5
Comunicación en redes sociodigitales	7
Diálogo con capítulos estatales	13
Expansión del mensaje de la Amedi.....	13
Reuniones.....	13
Participación en eventos o seminarios	14
Sitio web de la Amedi.....	16
Nuevo boletín diario de la Amedi: Reporte DI	18
Programa de Sensibilización de Derechos de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos (Prosede)	19
Descripción de la población beneficiaria.....	19
Impactos del proyecto	19
Calendario de actividades.....	19
Planeación de las actividades.....	19
Entregables	20
Situación financiera.....	21
Instalaciones de la Amedi.....	22
Renovación de la imagen de la Amedi	23
Reconocimiento especial	23
Amedi fortalece sus consejos consultivos nacional e internacional.....	24
Anexo 1	27



Menciones a Amedi Nacional	27
Compendio de menciones en enero de 2016	27
Compendio de menciones en febrero de 2016.....	29
Compendio de menciones en marzo de 2016.....	31
Compendio de menciones en abril de 2016	34
Compendio de menciones en mayo de 2016.....	36
Compendio de menciones en junio de 2016	39
Anexo 2	41
Menciones de los capítulos	41
Menciones Amedi Puebla – enero 2016.....	41
Menciones Amedi Puebla – febrero 2016.....	41
Menciones Amedi Puebla – marzo 2016.....	42
Menciones Amedi Puebla – abril 2016	45
Menciones Amedi Puebla – mayo 2016.....	48
Menciones Amedi Puebla – junio 2016	49
Compendio de menciones Amedi Jalisco – enero 2016.....	50
Compendio de menciones Amedi Jalisco – marzo 2016.....	50
Compendio de menciones Amedi Jalisco – junio 2016	50
Compendio de menciones Amedi Oaxaca – marzo 2016	51
Anexo 3	52
Informe especial de interacciones en redes sociodigitales	52
Anexo 4	60
Plan de trabajo	60
Presidencia y Consejo Directivo 2015-2017.....	60



Primera reunión ordinaria del Consejo Directivo de la Amedi

Se realizó el viernes 15 de enero de 2016.

Se presentó el Primer Informe de Actividades de la Presidencia del Consejo Directivo de la Amedi y se plantearon las acciones futuras a realizar.

Los principales temas que se abordaron fueron los siguientes:

- Observar más a los medios públicos.
- Señalar las barreras a las radios comunitarias.
- Seguimiento a las acciones del IFT.
- Persistencia de la brecha digital.
- Acompañar más a los capítulos de la Amedi.
- Observar el gasto de la imagen personal de los funcionarios públicos.
- Crear grupos de trabajo.
- Establecer alianzas con otras ONGs.



Posicionamientos de la Amedi

Uno de los compromisos asumidos con los asociados de la Amedi fue reposicionar la presencia y el discurso de la asociación en todos los foros nacionales, la prensa y con los tomadores de decisiones.

Enero de 2016

1. Garantizar las atribuciones del INAI, presupuestos y homologación de leyes, una responsabilidad de diputadas y diputados 27-01-16

Febrero de 2016

2. Red compartida: garantizar cobertura social y derecho de acceso a las TIC 08-02-16

Marzo de 2016

3. IFT debe investigar a fondo poder sustancial en TV de paga en mercados locales 20-03-16
4. Pleno del IFT resuelve con discrecionalidad renovación y sustitución de consejeros 23-03-16
5. Nuevas normas para FM: oportunidad para pluralidad, diversidad, competencia y democracia 29-03-16

Abril de 2016

6. Protección de datos, anticorrupción y leyes de transparencia locales, ausencias de las autoridades 29-04-16



Mayo de 2016

7. Exigimos a candidatos a gubernaturas compromiso con una agenda de derecho a la información 04-05-16
8. La Amedi se solidariza con el ombudsman nacional y defiende su derecho a emitir opiniones y recomendaciones 26-05-16

Julio de 2016

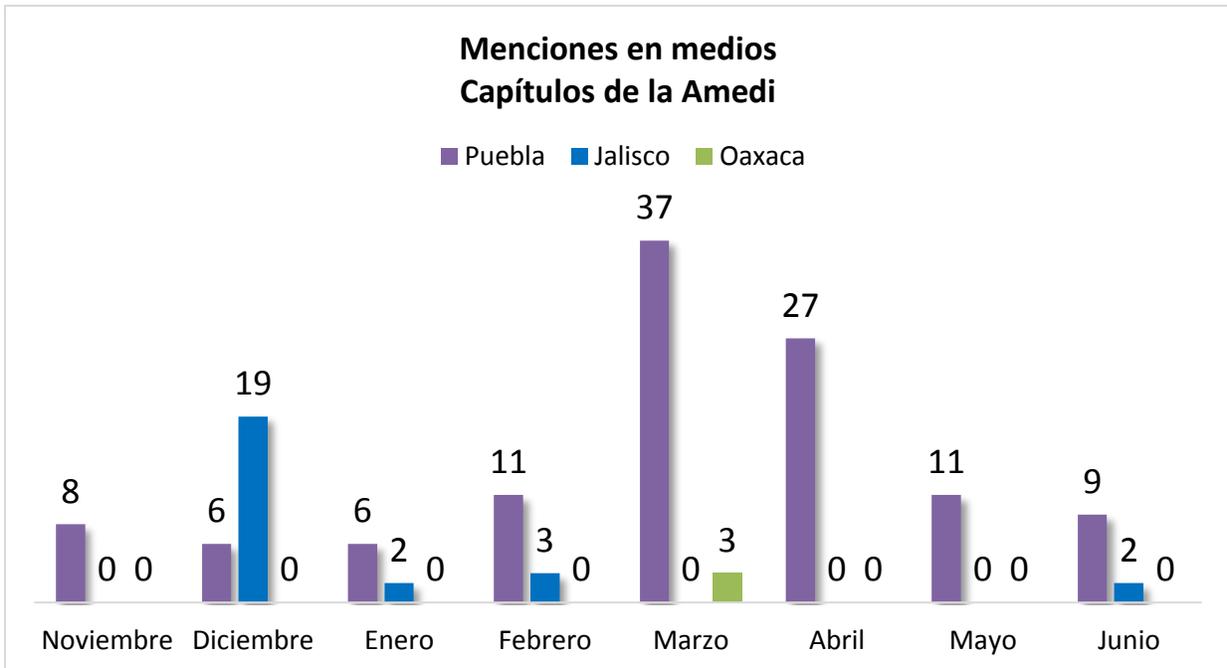
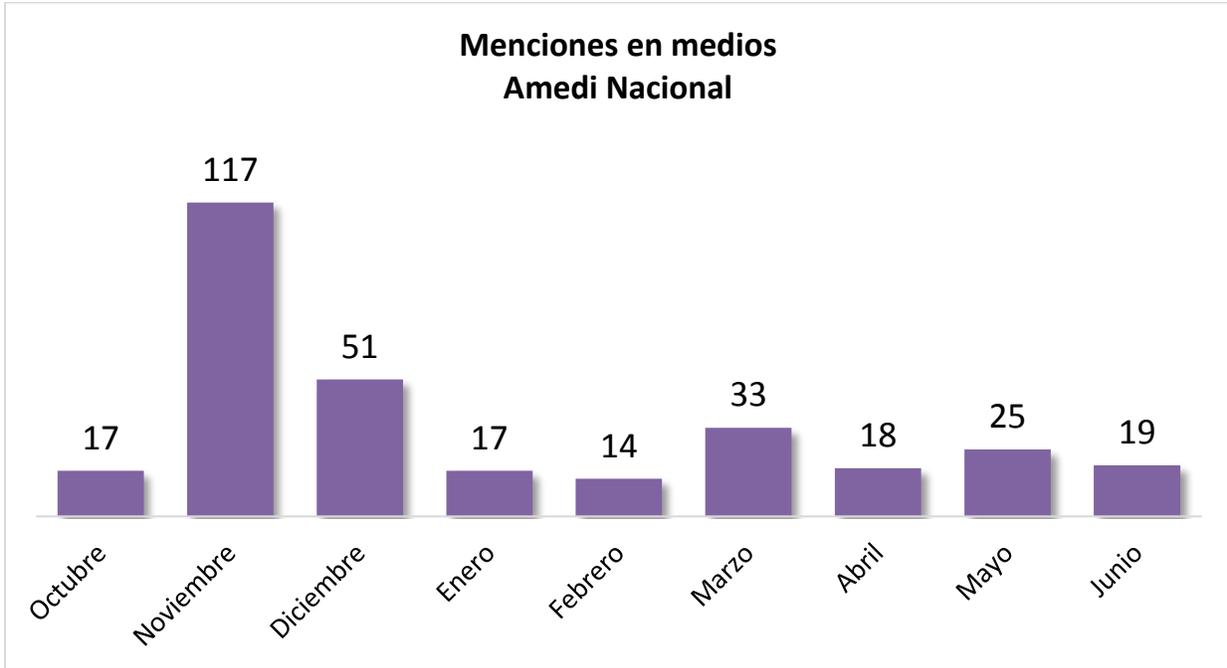
9. Demanda de Humberto Moreira contra Sergio Aguayo intimida y violenta la libertad de expresión 15-07-16
10. No más acoso judicial contra Aristegui por caso Casa Blanca 24-07-16
11. Licitación de frecuencias de radio AM y FM debe incrementar la pluralidad 26-07-16

Boletines de prensa

- | | |
|---|----------|
| Aclaración al licenciado Gerardo Soria | 17-03-16 |
| Amedi fortalece sus consejos consultivos nacional e internacional | 20-07-16 |

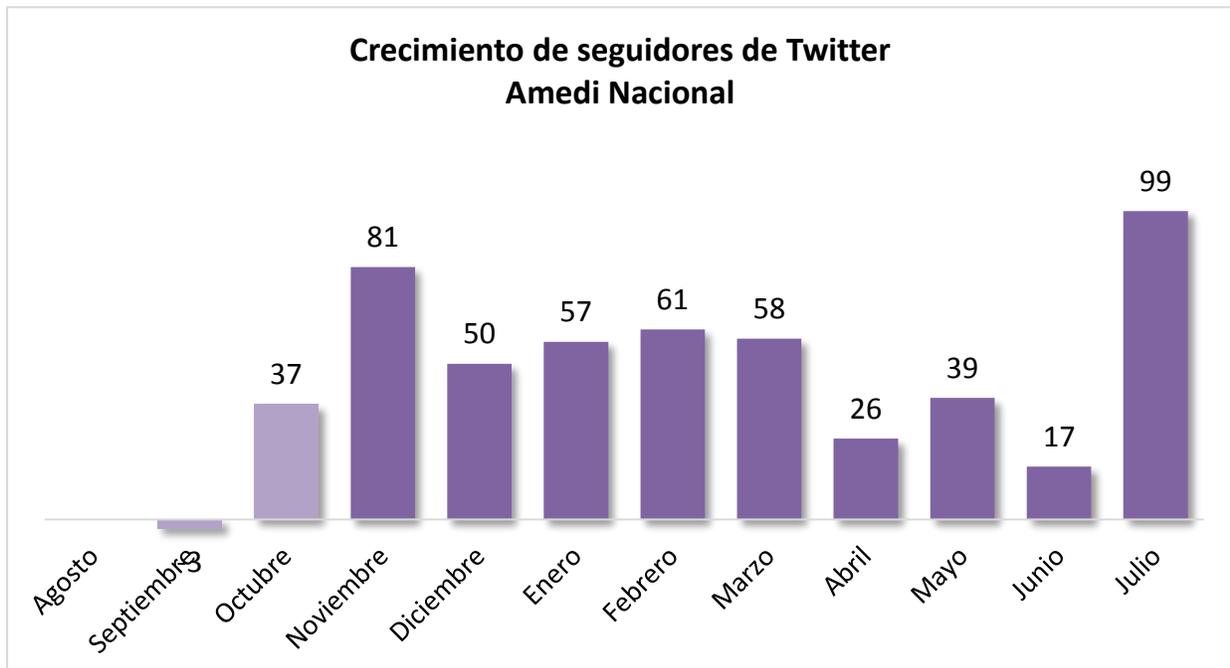
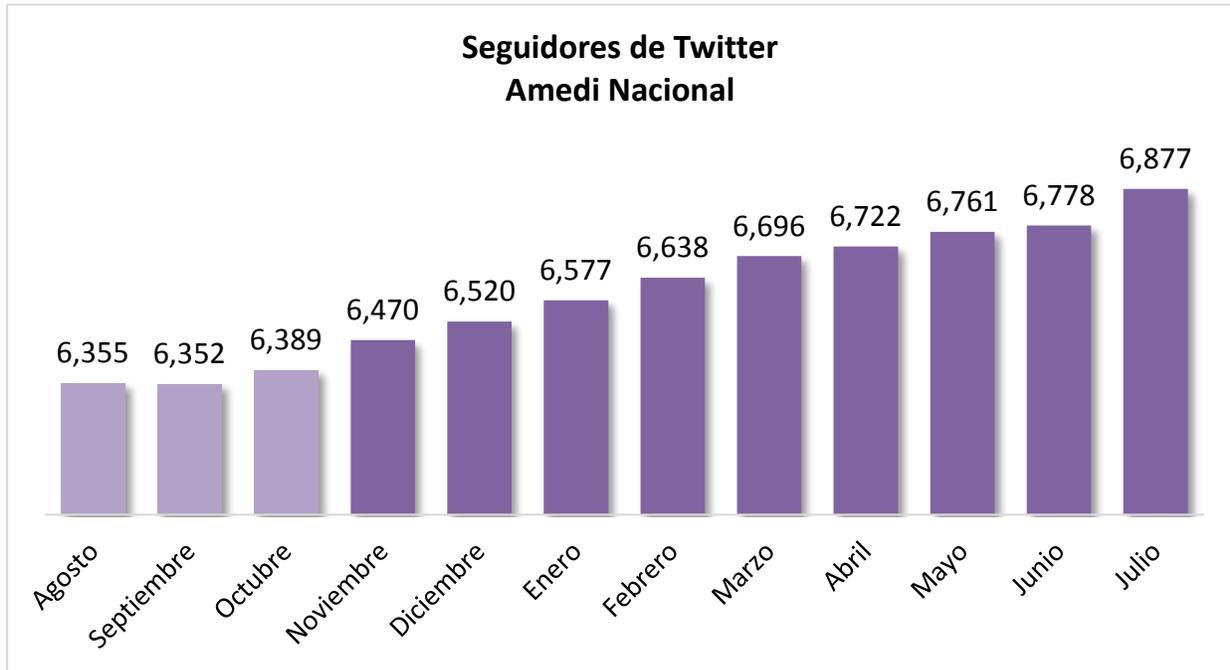
Menciones en medios

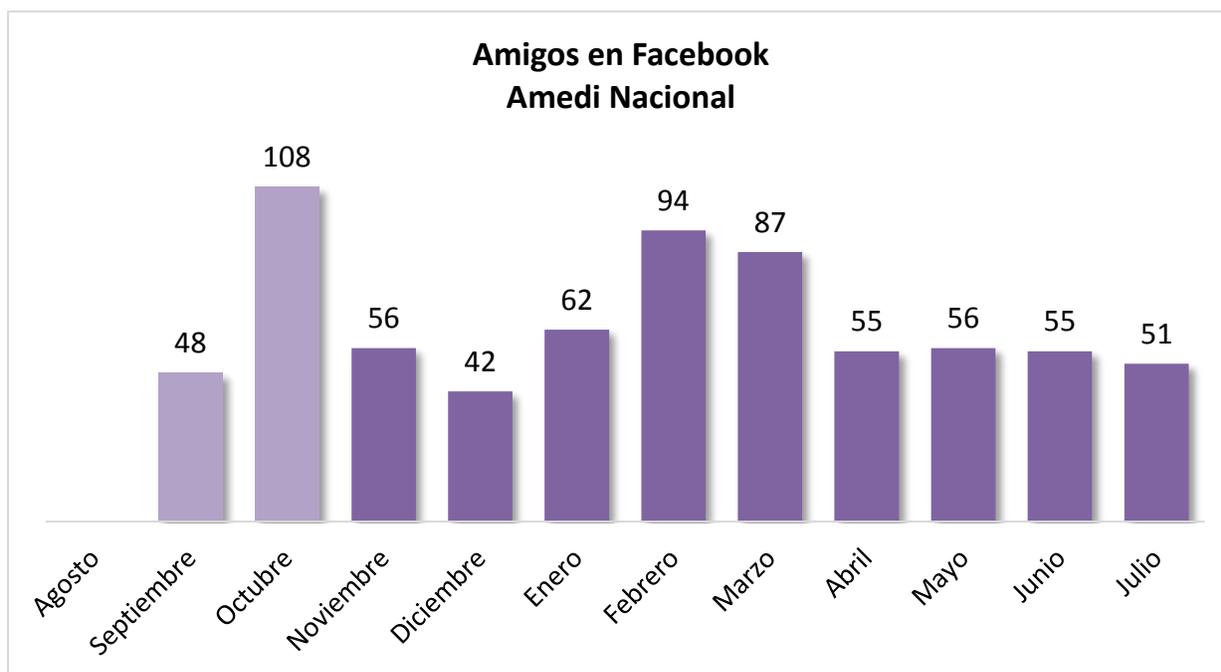
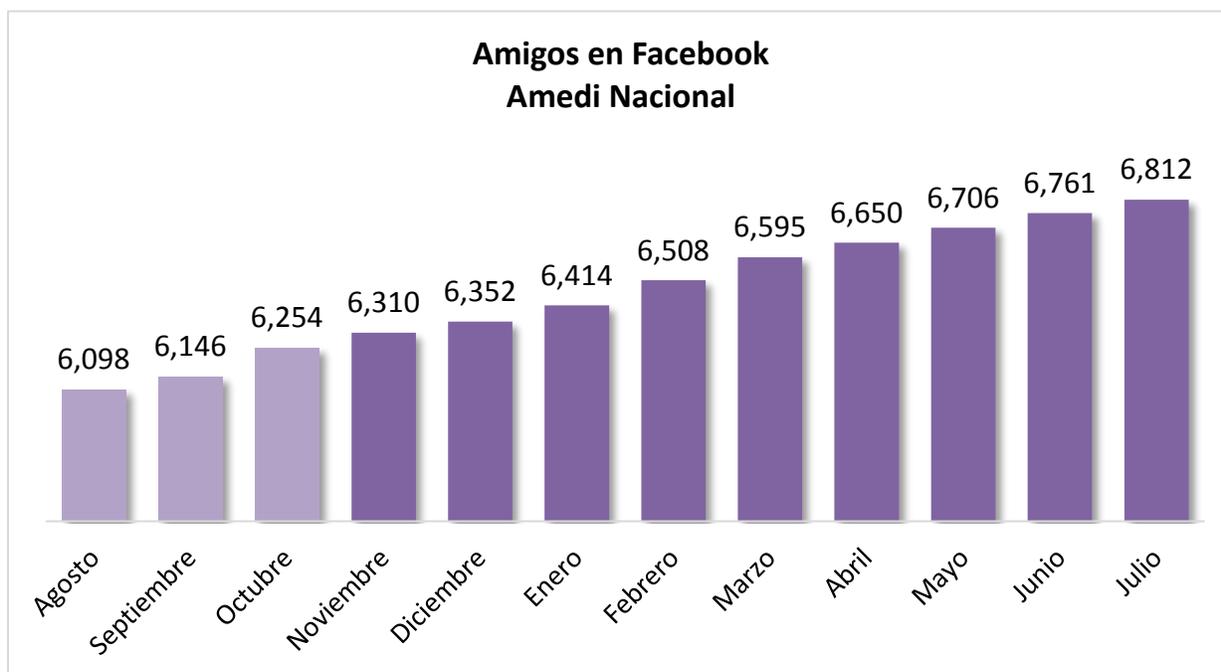
Una forma de medir el impacto mediático y posicionamiento de la Amedi es a través de los comunicados emitidos, pero también mediante las menciones en la prensa. Éstas son el número de veces que se menciona el nombre de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información, independientemente de si el sentido de la nota, artículo o mención es positivo, negativo o neutro. En realidad, las menciones son una consecuencia del trabajo de posicionamiento, gestión social y entrevistas a la prensa y la fuente especializada.

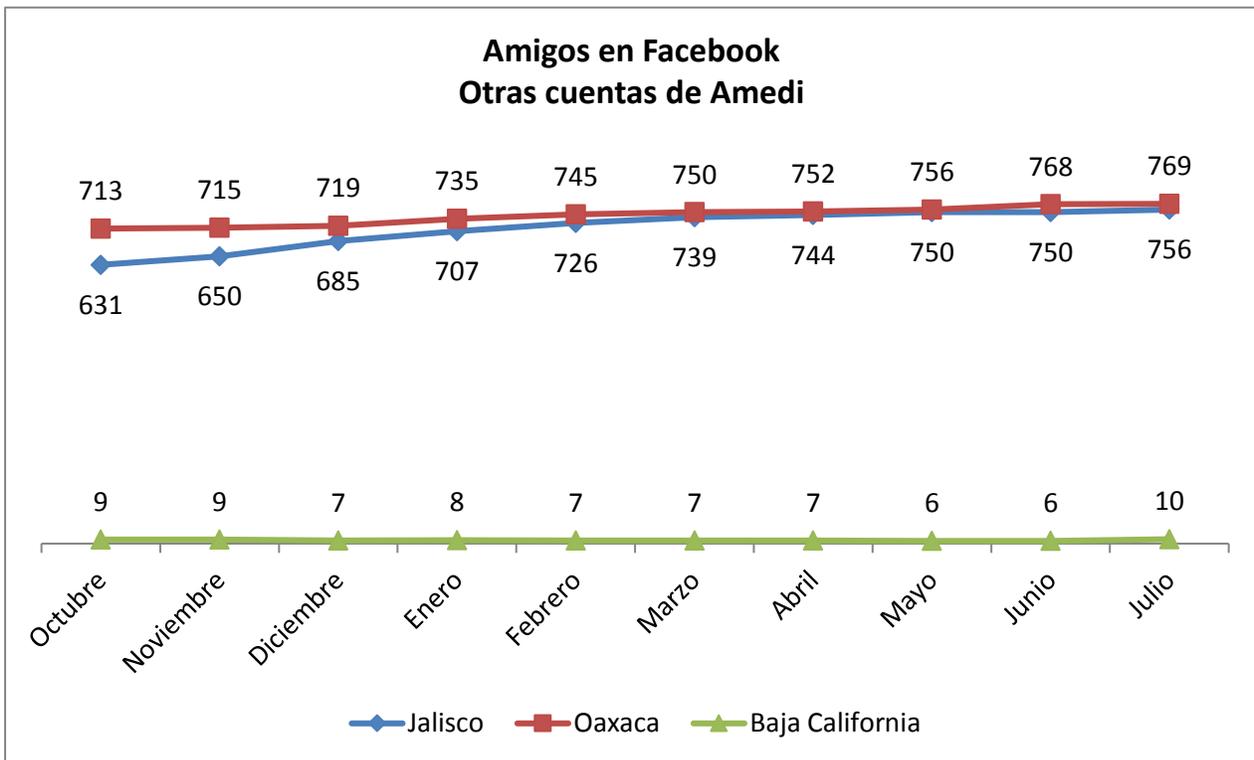
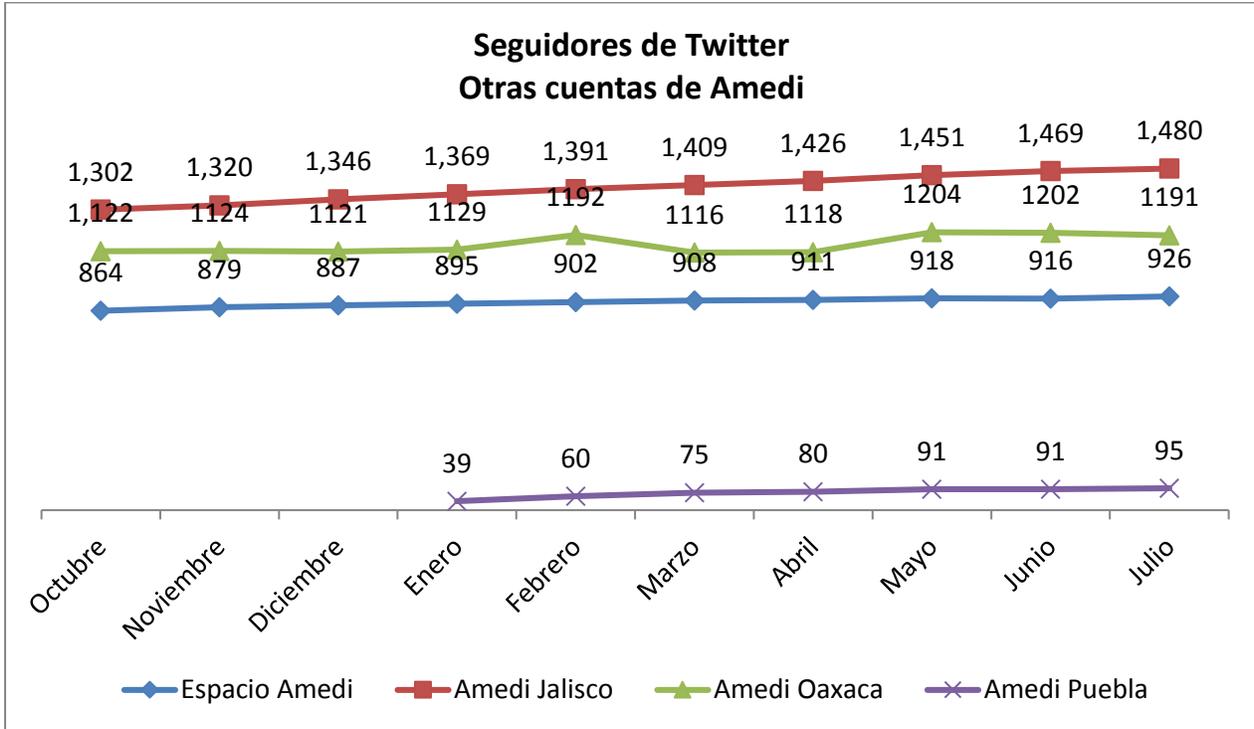




Comunicación en redes sociodigitales









La Amedi cuenta con una audiencia construida en las principales redes sociodigitales utilizadas en México (Twitter y Facebook) de 6 mil 883 seguidores orgánicos en Twitter, entre reguladores, académicos, intelectuales, estudiantes y socios. Mientras en Facebook cuenta con mil 38 Me gusta.

En los ocho meses de 2016, la asociación se ha pronunciado en 12 ocasiones coyunturales, lo que ha beneficiado la viralización de las comunicaciones. Para la mayor difusión de los mensajes, el Consejo Directivo diseñó una estrategia que fragmenta la comunicación para compartir con datos distintos el enlace de la posición en diferentes momentos del día.

Esta abstracción beneficia la empatía de los seguidores que encuentran en una frase o varias, posturas afines que los invitan a conocer la opinión de la Amedi.

Para entender las métricas de este informe, es preciso conocer que los mensajes refieren al número de tuits en que se comunicó la posición; las impresiones de Twitter y el número de personas alcanzadas en Facebook refieren a la cantidad de ocasiones que los mensajes aparecieron en la línea de tiempo de los seguidores; las interacciones de Twitter significan la cantidad de ocasiones en que un usuario dio *click* al tuit (para revisar el contenido multimedia o al enlace), mientras los retuits refieren a cuando compartieron este mensaje en la red social de *microblogging*.

En Facebook se muestra la estadística del número de veces que los perfiles dieron *click* en Me gusta, como muestra de empatía con la comunicación, y las comparticiones que tuvo el documento en las cuentas propias.

Las posiciones en orden cronológico son las siguientes:

1. Garantizar las atribuciones del INAI, presupuestos y homologación de leyes, una responsabilidad de diputadas y diputados

Publicado: 27 de enero de 2016.

La comunicación se hizo en 6 mensajes que sumaron 3 mil 247 impresiones y 34 interacciones de los usuarios de Twitter, así como 13 retuits.

En Facebook, la posición de la asociación logró alcanzar a 850 personas, 10 Me gusta y fue compartido en 3 ocasiones.

2. Red compartida: garantizar cobertura social y derecho de acceso a las TIC

Publicado: 8 de febrero.

A través de 9 mensajes, el texto sumó 4 mil 576 impresiones, 47 interacciones y 10 retuits. Mientras en Facebook alcanzó mil 938 perfiles, 5 Me gusta y se compartió 17 veces.



3. IFT debe investigar a fondo poder sustancial en TV de paga en mercados locales

Publicado: 20 de marzo y comunicado 21 de marzo.

Se difundió a través de 7 mensajes que llegaron a 3 mil 699 impresiones, 48 interacciones, y 14 retuits. En Facebook apareció en 2 mil 068 líneas de noticias, logró 11 Me gusta y 13 participaciones.

4. Pleno del IFT resuelve con discrecionalidad renovación y sustitución de consejeros

Publicado: 23 de marzo.

Esta comunicación obtuvo 558 impresiones, 18 interacciones, 5 retuits y 3 Me gusta.

En Facebook llegó a 398 personas con 3 Me gusta.

5. Nuevas normas para FM: oportunidad para pluralidad, diversidad, competencia y democracia

Publicado: 29 de marzo.

En dos mensajes, alcanzó 2 mil 618 impresiones, 59 interacciones, 20 retuits y 6 Me gusta.

En Facebook llegó a 1855 personas con 5 Me gusta y fue 14 veces compartido.

6. Protección de datos, anticorrupción y leyes de transparencia locales, ausencias de las autoridades

Publicado: 29 de abril y 2 de mayo

Con la difusión de 7 mensajes, logró 3 mil 242 impresiones, 49 interacciones, 37 retuits y 8 likes; mientras Facebook reportó 2 mil 431 personas alcanzadas, 7 Me gusta y 21 participaciones.

7. Exigimos a candidatos a gubernaturas compromiso con una agenda de derecho a la información

Publicado: 04 de mayo

La abstracción de 7 mensajes dieron como resultado 4 mil 232 impresiones, 73 interacciones, 30 retuits y 20 Me gusta. En Facebook, el comunicado llegó a mil 028 personas con 5 Me gusta y se compartió en una ocasión.

8. La Amedi se solidariza con el ombudsman nacional y defiende su derecho a emitir opiniones y recomendaciones



Publicado: 26 de mayo

Los 4 mensajes lograron 7 mil 138 impresiones, 228 interacciones, 85 retuits y 55 Me gusta. En la página de Facebook alcanzaron a 814 personas con 7 Me gusta y 3 comparticiones.

9. Demanda de Humberto Moreira contra Sergio Aguayo intimida y violenta la libertad de expresión

Publicado 15 de julio

En una de las posiciones más exitosas de la asociación, esta comunicación emitida en 10 mensajes logró 78 mil 024 impresiones, 2 mil 768 interacciones, 716 retuits, así como 259 Me gusta. En Facebook, su alcance fue de mil 299 personas, 5 likes y 32 veces compartido.

10. Nuevos miembros del Consejo Consultivo

Publicado: 20 de julio

La bienvenida de nuevos integrantes a la asociación arrojó mil 508 impresiones, 61 interacciones, 24 retuits y 14 Me gusta de Twitter. En Facebook, por otra parte, alcanzó a 651 personas, 4 Me gusta y fue 5 veces compartido.

11. No más acoso judicial contra Aristegui por caso Casa Blanca

Publicado: 24 de julio

El respaldo a la periodista en 6 mensajes estratégicos, logró 2 mil 416 impresiones, 109 interacciones, 73 retuits y 23 Me gusta. En Facebook llegó a 3 mil 072 personas, 28 Me gusta y fue 43 veces compartido.

12. Licitación de frecuencias de radio AM y FM debe incrementar la pluralidad

Publicado: 26 de julio

El proceso de licitación de frecuencias radiofónicas en una colaboración inédita entre la organización Artículo XIX y la Amedi, logró 5 mil 091 impresiones, 77 interacciones, 34 retuits y 9 Me gusta; mientras en Facebook alcanzó a 747 personas, 8 Me gusta y se compartió en 3 ocasiones.

En lo que respecta a las redes sociodigitales, es importante señalar que la aparición de personajes de identidad dudosa con comentarios negativos hacia las actividades de la asociación (*trolls*) ha sido



esporádica, aunque la asociación ha recibido críticas a través de otros medios, las redes sociodigitales se mantienen cobijadas con alianzas estratégicas de simpatizantes con la causa.

Por otra parte, la actividad en estas plataformas del Consejo Directivo para compartir el trabajo de la asociación, ha permitido que el alcance de las posiciones sea cada vez mayor.

Diálogo con capítulos estatales

Uno de los principales reclamos durante la pasada Asamblea de la Amedi del 28 de octubre fue la distancia u abandono de la presidencia de la Amedi con sus capítulos estatales.

Es un compromiso de la actual presidencia del Consejo Directivo de la Amedi tener un diálogo cercano, abierto y franco con los distintos Capítulos.

Actualmente, las presidencias de los capítulos de Jalisco, Puebla y Oaxaca participan en la discusión de los posicionamientos de la Amedi.

Expansión del mensaje de la Amedi

Otro de los compromisos fue buscar abrir nuevos Capítulos de la Amedi. Continúan las pláticas para crear el Capítulo Michoacán de la Amedi.

Reuniones

A continuación se enlistan las reuniones que ha sostenido Jorge Fernando Negrete P. en representación de la Amedi.

- | | | |
|-------|------------|--|
| I. | 7 de enero | Reunión con Gildardo López y contador para protocolización de acta de la Asamblea |
| II. | 22 enero | Reunión con Lilia Vélez de Amedi Puebla. |
| III. | 25 enero | Reunión con Wilma Arellano para integración de un capítulo en España. |
| IV. | 26 enero | Reunión con Ricardo Becerra director de IETD. |
| V. | 26 enero | Presentación del libro 110 años de derecho a la información |
| VI. | 29 enero | Reunión con Julio Villafañe y Beatriz Solís. |
| VII. | 2 febrero | Reunión con Blanca Ibarra, directora del Canal del Congreso. |
| VIII. | 9 febrero | Reunión con Carlos Lara, director del Imer, y con Luis Lavalles, director de Producción y Programación del Imer. |



IX.	11 febrero	Reunión con el coordinador de asesores de la SEP, Jesús Álvarez.
X.	12 febrero	Reunión con Sergio Carrera, director del Infotec.
XI.	15 febrero	Reunión Luis Lavalle, director de Producción y Programación del Imer.
XII.	16 Y 17 febrero	Evento Smar City Expo Puebla.
XIII.	20 febrero	Reunión con Wilma Arellano para integración de un capítulo en España.
XIV.	3 marzo	Reunión con Jesús Álvarez, asesor de la SEP.
XV.	4 marzo	Reunión con José Luis Piñar, especialista en datos personales.
XVI.	9 marzo	Cambio de presidencia del capítulo Puebla de la Amedi.
XVII.	14 marzo	Reunión con Justine Dupuy de Fundar.
XXVIII.	16 y 17 de marzo	Viaje a Oaxaca para Seminario Por el derecho a saber.
XIX.	17 marzo	Reunión con Jaime Ramirez y Gerson Hernandez de Zimat.
XX.	13 de abril	Reunión con Agustín Basave, líder nacional del PRD.
XXI.	18 de abril	Reunión con Aimée Vega de Amedi.
XXII.	20 de abril	Reunión con Carlos Lara de Amedi.
XXIII.	26 de abril	Reunión sobre Lineamientos de consulta pública del IFT.
XXIV.	27 de abril	Reunión con Ángel García Castillejo, especialista en telecomunicaciones.
XXV.	28 de abril	Reunión con Francisco Acuña, comisionado del INAI.
XXVI.	3 de mayo	Reunión con Armando Alfonzo de Amedi.
XXVII.	6 de mayo	Reunión con Teresa Gómez Mont de Amedi.
XXVIII.	6 de mayo	Reunión con Lourdes Morales.
XXIX.	12 de mayo	Reunión con José de Jesús Orozco.
XXX.	13 de mayo	Reunión con Rocío González del INAI.
XXXI.	26 de mayo	Reunión con Jesús Álvarez de la SEP.
XXXII.	30 de mayo	Reunión con Eduard Vogel de la SEP.
XXXIII.	2 de junio	Reunión con Armando Alfonzo y comisionado Francisco Acuña del INAI.

Participación en eventos o seminarios

14 de junio	Conmemoración del Tercer Aniversario de la Reforma en Materia de Telecomunicaciones
26 y 27 de marzo	Participación de Jenaro Villamil en Seminario Por el derecho a saber en Oaxaca
2 y 3 de abril	Participación de Jorge Bravo en Seminario Por el derecho a saber en Oaxaca





Sitio web de la Amedi

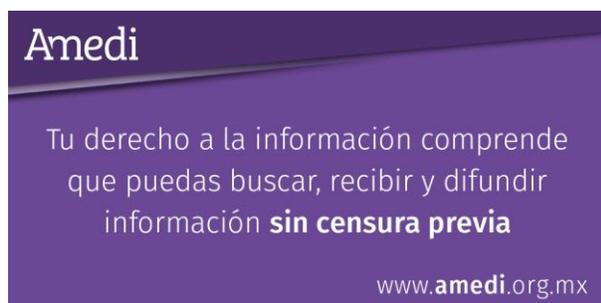
El actual Consejo Directivo de la Amedi recibió un sitio *web* que resulta muy complicado de administrar, además de que no estaba concluido su desarrollo. Sin mayor explicación, quien se desempeñaba como *webmaster* durante la presidencia anterior (Alberto Murguía) decidió dejar de prestar sus servicios profesionales a la Amedi. Dicho *webmaster* era el responsable de actualizar los contenidos en la página *web* de la asociación. Es decir, existía una dependencia hacia la disponibilidad y tiempo del *webmaster*, restándole inmediatez, oportunidad y eficacia a las acciones y comunicaciones de la Amedi.

El 15 de febrero de 2016 fue el lanzamiento del nuevo portal de la Amedi, con un diseño fresco, novedoso y elegante, con la posibilidad de crecer e incorporar nuevos contenidos. Se invirtieron 100 dólares para comprar la plantilla.

Secciones:

- Posiciones
- Capítulos de la Amedi
- Presencia
 - Amedi en los medios, Noticias, Opinión, Notas de capítulos, Boletines, Acciones
- Recursos
 - Legislación, Publicaciones
- Eventos

Se elaboró una campaña de mensajes visuales para compartir en redes sociales.





Amedi

Tienes derecho a que los **contenidos** de los medios **reflejen la diversidad del país**

www.amedi.org.mx

Amedi

Es tu derecho a **distinguir claramente** entre los **contenidos** que te gustan y la **publicidad** que aparece en ellos

www.amedi.org.mx

Amedi

Tienes derecho a que la **publicidad no exceda** el volumen de los programas

www.amedi.org.mx

Amedi

Consultar tu saldo celular **siempre debe ser gratuito.**
Es tu derecho

www.amedi.org.mx

Amedi

Consultar tu saldo celular **siempre debe ser gratuito.**
Es tu derecho

www.amedi.org.mx

Amedi

Tu derecho de réplica significa **aclarar** información **inexacta o falsa** que se transmite o publique sobre ti en los medios

www.amedi.org.mx

Amedi

La publicidad y la propaganda **nunca debe confundirse** con la información

www.amedi.org.mx

Amedi

La próxima vez que cambien de horario tu programa favorito **deben avisarte** con anticipación

www.amedi.org.mx



Nuevo boletín diario de la Amedi: Reporte DI

A partir del 1 de marzo de 2016 se renovó el boletín informativo de la Amedi. Antes circulada cada semana y ahora lo hace de lunes a viernes, con la mejor selección de noticias e información en torno a todas las facetas del derecho a la información.

1 de marzo de 2016 [Véalo en su navegador](#)

Tweet Share Forward

Actualidad

A partir de hoy el **Boletín Amedi**, que tuvo una periodicidad semanal por más de seis años, ahora se convierte en **Reporte DI**, que circulará todos los días para informar de los temas más recientes del derecho a la información.

La televisión no sirve para educar: Raúl Trejo Delarbre

Nunca he sostenido que los medios de la comunicación de la UNAM tengan que ser dirigidos por sus egresados; es deseable que en ellos haya algunos de nuestras carreras de Comunicación, pero no comparto esa suerte de chovinismo académico que supone que únicamente nuestros antiguos alumnos deben conducir las dependencias universitarias.



Programa de Sensibilización de Derechos de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos (Prosede)

Objetivo:

Capacitar a quienes desarrollan actividades de comunicación en medios comunitarios e indígenas para un aprendizaje de la herramienta de acceso a la información pública, que les sea de utilidad en su trabajo periodístico, tanto en su vertiente de acceder a información gubernamental como de protección de datos personales, con el fin de generar conocimiento y fortalecer capacidades que contribuyan a mejorar el nivel de vida de las personas que viven en las comunidades donde se encuentran dichos medios de comunicación.

Descripción de la población beneficiaria

- Radio Uandarhi, población indígena purépecha migrante en el municipio de Uruapan, Michoacán.
- Radio Echaiz 88, población rural en Purépero de Echaiz localidad del municipio de Purépero, Michoacán.
- Radio El Paraiso, población rural y migrante, en el municipio de Los Reyes, Michoacán.
- Radio Curandi, población rural e indígena purépecha en la localidad de San Juan Nuevo Narangaricutiro, Municipio de Nuevo San Juan

Impactos del proyecto

Describir los beneficios cualitativos y cuantitativos que serán obtenidos por la población atendida a partir de la ejecución del proyecto.

Calendario de actividades

- 20 al 24 de junio.

Planeación de las actividades

- 24 de junio al 10 de julio. Actualización del manual para estandarizar la impartición de los talleres.
- 20 de julio al 20 de agosto. Impartición de cuatro talleres (uno por semana).
- 20 al 30 de agosto. Evaluación de resultados. 30 de agosto al 14 de septiembre.



- Elaboración y entrega del reporte final.

Entregables

1. Manual.
2. Memoria visual por taller (fotos y video).
3. Memoria de seguimiento de solicitudes de información incluyendo respuestas de los sujetos obligados y en su caso, recursos de revisión.
4. Informe final de ejecución del proyecto.

Información Financiera del Proyecto Monto de apoyo solicitado al Programa PROSEDE

\$199,000.00 M. N. (Ciento noventa y nueve mil pesos 00/100 moneda nacional), incluido el I. V. A.



Situación financiera

El Lic. Jorge Fernando Negrete Pacheco fue electo presidente por la Asamblea de Socios el 28 de octubre de 2015; sin embargo, pasaron siete meses para que se pudiera concretar la firma de la protocolización del acta levantada en la XIV Asamblea Ordinaria de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información A.C., ante el notario No. 93, Lic. Pedro Porcayo Guevara, el 31 de mayo de 2016, y con ello se le otorgara poder legal al licenciado Negrete.

Durante ese tiempo no se pudieron suscribir contratos para realizar proyectos que permitieran ingresar dinero para financiar las actividades de la Amedi, por lo que los recursos de la asociación mermaron hasta llegar a tener en la cuenta de Bancomer \$470.92 (cuatrocientos setenta pesos 92/100 M.N.), el 5 de mayo, y cerramos con un saldo de \$7,165.39 (siete mil ciento sesenta y cinco pesos 39/100 M.N.), al 30 de mayo.

En la reunión de entrega-recepción de la administración de la Amedi, celebrada el 30 de octubre de 2015 en la entonces oficina de la organización, ubicada en Insurgentes Sur 222, Oficina 205, colonia Roma, México, D.F., el presidente saliente, Lic. Agustín Ramírez Ramírez, informó que en la cuenta bancaria se registraba un saldo de \$94,193.88 (noventa y cuatro mil ciento noventa y tres pesos 88/100).

Ese mismo día el licenciado Ramírez notificó al nuevo presidente lo que consta en la página 8 de 15 del informe financiero entregado por su administración referente a que la Amedi recibió recursos por "\$331,900.00 (trescientos treinta y un mil novecientos pesos 00/100 M.N.), proveniente de un Proyecto que apoyó Open Society Foundation, cuyas actividades están previstas para concluirse en diciembre del presente ejercicio 2015".

A saber, los pendientes de ese proyecto son:

- Propuesta de ley para regular los medios públicos (\$30,000.00 [treinta mil pesos 00/100 MN] pagados).
- Producción, entrevistas y guión de video "Ley Telecom" (\$15,552.00 [quince mil quinientos cincuenta y dos pesos 00/100 MN] pagados).
- Producción audiovisual del documental (\$20,000.00 [veinte mil pesos 00/100 MN] pagados).
- Traducción de los contenidos de la página *web* de Amedi (español-inglés) (\$30,641.00 [treinta mil seiscientos cuarenta y un pesos 00/100 MN]).
- Edición de un ebook (\$46,059.99 [cuarenta y seis mil cincuenta y nueve pesos 99/199 MN]).

De esta relación, el único pago que está pendiente es el del ebook, el cual tampoco ha sido entregado a la Amedi, por lo que no existe un adeudo como tal. Hasta ahora, la anterior administración no ha entregado los materiales ni ha presentado un reporte.

Al mes, el monto mínimo que la organización requiere para su funcionamiento es de \$18,680.05 (dieciocho mil seiscientos ochenta 05/100 M.N.) desglosado de la siguiente manera:



Servicio de banco: \$307.40

IMSS/Infonavit: \$1,634.655

Teléfono: \$549.00

Impuesto sobre nómina: \$240.00

Impuestos SAT: \$444.00

Contabilidad: \$1,740.00

Pasivo contabilidad: \$2,500.00

Webmaster: \$1,740.00

Honorarios secretaría técnica: \$8,000.00

Mailchimp: \$42.50 (cobrado en dólares a un tipo de cambio de \$18.00: \$765.00)

Caja chica: \$1,000.00

Por lo tanto, al año se requieren \$224,160.66 (doscientos veinticuatro mil ciento sesenta pesos 66/100).

Cabe destacar que de noviembre a la fecha el pago del servicio de Mailchimp ha corrido a cargo del Lic. Jorge Fernando Negrete.

Instalaciones de la Amedi

La Amedi no tiene instalaciones físicas. Aunque se trabaja en conseguir un espacio físico, lo anterior no ha sido impedimento para trabajar y posicionar a la Amedi en el espacio público. Por el contrario, esta situación extraordinaria demuestra la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales permiten coordinar y hacer más eficiente el trabajo de muchas personas sin necesidad de estar físicamente reunidas.

Para efectos de las reuniones del Consejo Directivo de la Amedi, se buscarán espacios adecuados y confortables, para informar y tomar decisiones relevantes sobre las actividades de la Amedi, así como en cumplimiento de los Estatutos de la Amedi.



Renovación de la imagen de la Amedi

Se implementó en todas las aplicaciones de la Amedi el nuevo logotipo e imagen.

Amedi

Amedi 15 años

Amedi
Baja California

Reconocimiento especial

El actual Consejo Directivo de la Amedi desea hacer un reconocimiento a Lilia Vélez por su desempeño como presidenta del capítulo Puebla de la Amedi.



Amedi fortalece sus consejos consultivos nacional e internacional

El núcleo de estabilidad y reflexión, así como de convocatoria y legitimidad de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedi), recae en su Consejo Consultivo.

Este Consejo Consultivo (previsto en los Estatutos de la Amedi)[1] está integrado por algunos de los más relevantes académicos, profesionales, líderes de opinión, creadores intelectuales y, en general, por ciudadanos comprometidos con el derecho a la información, sus distintas vertientes, su ejercicio libre y defensa, en una sociedad que debe ser cada día más transparente, plural y democrática.

Su integración plural y diversa nos habla de un órgano consultivo vivo y en constante transformación, que actualiza su materia de conocimiento para que la Amedi cumpla de mejor manera su función social. Algunos de los nuevos paradigmas vinculados al derecho a la información en nuestra sociedad deben ser revisados, repensados y puestos en deliberación. La formidable evolución del derecho a la información no sólo ocurre en México sino en diversas latitudes y geografías.

Estos nuevos paradigmas provocan la revisión de las perspectivas clásicas académicas, pero incluso ahora contamos con nuevas áreas de este derecho: protección de datos, acceso a la información pública, agenda digital, “derechos digitales”, derechos fundamentales y una inevitable perspectiva global vinculada a análisis económicos, políticos y sociales.

Por estas razones, el Comité Directivo de la Amedi ha invitado a pertenecer al cuerpo de integrantes del Consejo Consultivo Nacional e Internacional, y ellos han aceptado, a las siguientes personalidades:

Para el Consejo Consultivo Nacional:



Dr. José de Jesús Orozco Enríquez. Doctor en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), maestro en Derecho Comparado por la Universidad de California en Los Ángeles, E.U.A, investigador de tiempo completo en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 3, exmagistrado del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), expresidente de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) y miembro de la Junta de Gobierno de la UNAM.



Dra. María Marván Laborde. Maestra y doctora en Sociología por la New School for Social Research de Nueva York y licenciada en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Politóloga. Fue consejera del Instituto Federal Electoral (IFE) y comisionada presidenta del Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAI). Es una de las más relevantes académicas del derecho de acceso a la información pública de México. Actualmente es investigadora del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM y columnista del periódico *Excélsior*.



Dra. Lourdes Morales Canales. Doctora en Ciencia Política por la Universidad de La Sorbonne París III. Maestra en Comunicación Política por la Universidad de Paris I y licenciada en Comunicación en la Universidad Iberoamericana. Fue directora de Alianza Cívica y de Mexicobserva. Es profesora asociada del Centro de Investigaciones y Docencia Económicas (CIDE) donde actualmente dirige la Red por la Rendición de Cuentas. Es una de las jóvenes académicas y activistas más destacadas en materia de transparencia y acceso a la información pública.



Para el Consejo Consultivo Internacional:



Dr. José Luis Piñar Mañas. Es el más relevante investigador y académico en España sobre protección de datos. Fue Director de la Agencia Española de Protección de Datos. Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Vicerrector de Relaciones Internacionales y catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad CEU-San Pablo de Madrid. Director del Master Universitario Internacional en Protección de Datos, Transparencia y Acceso a la Información de la Universidad CEU-San Pablo de Madrid. Vicepresidente del Grupo Europeo de Autoridades de Protección de Datos. Presidente-Fundador de la Red Iberoamericana de Protección de Datos. Inspirador y referencia de diversas leyes de la materia en América Latina, incluida la de México.



Dr. Ángel García Castillejo. Doctor en Derecho Constitucional por la Universidad Nacional de Educación a Distancia y doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Consejero de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), órgano regulador de las telecomunicaciones en España. Profesor de la maestría de Derecho de las Telecomunicaciones de las universidades Carlos Tercero y Ramón Llull. Experto en telecomunicaciones y el audiovisual. Colabora con el Banco Mundial, es experto de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y de la Organización de Estados Americanos (OEA) en materias de regulación del sector de las comunicaciones.



Anexo 1

Menciones a Amedi Nacional¹

Compendio de menciones en enero de 2016

1. Red compartida, un reto social de la conexión - <http://www.24-horas.mx/red-compartida-un-reto-social-de-la-conexion/>
2. Necesaria armonización de Ley de Transparencia - <http://pasionports.com/2016/01/necesaria-armonizaci-n-de-ley-de-transparencia/>
3. Mardonio Carballo y la radio indígena - <http://www.sinembargo.mx/opinion/26-01-2016/44973>
4. Baja telefonía; sube TV de paga - <http://mediatelecom.com.mx/index.php/finanzas/negocios/item/100402-baja-telefon%C3%ADa-sube-tv-de-paga>
5. [Pide Amedi a candidatos asumir compromiso sobre transparencia](http://www.diariopuntual.com/amed) - <http://www.diariopuntual.com/amed>
6. Por ajuste presupuestal se quedaron 3.5 millones de hogares sin TV digital - <http://www.cronica.com.mx/notas/2016/941324.html>
7. Piden evaluar contenido en TV - <http://www.mediatelecom.com.mx/index.php/radiodifusion/contenidos/item/100107-piden-evaluar-contenido-en-tv>
8. Recula Mora; elimina convenio - <http://www.mural.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=744469&urlredirect=http://www.mural.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=744469>
9. Polemizan por nombramiento en TV UNAM - <http://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=744470&urlredirect=http://www.reforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=744470>
10. Asumirá Alvarado dirección de TV UNAM - <http://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=744177&urlredirect=http://www.reforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=744177>
11. [Polémica por el nuevo presidente de TV Unam](https://a7.com.mx/index.php?notaid=54458) - <https://a7.com.mx/index.php?notaid=54458>

¹ Las menciones son todas aquellas alusiones directas a la Asociación Mexicana de Derecho a la Información, independientemente de su sentido positivo, negativo o neutro. Por tratarse de una asociación que debe lograr incidencia en la opinión pública, entre los tomadores de decisión y las políticas de comunicación, el actual Consejo Directivo de la Amedi ha decidido medir la presencia mediática de la asociación a través de las menciones en la prensa, como un ejercicio de transparencia hacia sus asociados.



12. Ven a cinco cadenas regionales competir para TV abierta -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/01/19/ven-cinco-cadenas-regionales-competir-para-la-tv-abierta>
13. IFT para 3 mdp por encuesta del apagón a Planning Quant -
<http://eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/01/18/ift-paga-3-mdp-por-encuesta-del-apagon-planning-quant>
14. Lanza IFT nueva licitación para 148 canales de TV -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/01/15/ift-licitacion-194-canales-de-tv-digital-para-2016>
15. Nueva era de Internet urge a abatir rezagos -
<http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/01/11/nueva-era-internet-urge-abatir-rezagos>
16. Se profundiza división en la Amedi - <http://www.etcetera.com.mx/articulo/42183>
17. Anticipan dinamismo en Telecom -
<http://mediatelecom.com.mx/index.php/telecomunicaciones/regulacion/item/98899-anticipan-dinamismo-en-telecom>



Compendio de menciones en febrero de 2016

1. Preocupaciones sobre posturas recientes de la AMEDI. Carta abierta (Y, respuesta de Jorge Fernando Negrete, presidente Amedi) <http://revistazocalo.com.mx/45-zocalo/8882-preocupaciones-sobre-posturas-recientes-de-la-amedi-carta-abierta.html>
2. Recomendamos: Más cuestionamientos a la dirigencia de la AMEDI de parte de socios de la AMEDI - <http://www.etcetera.com.mx/articulo/Recomendamos%3A+M%C3%A1s+cuestionamientos+a+a+dirigencia+de+la+AMEDI+de+parte+de+socios+de+la+AMEDI/42895>
3. Van sanciones millonarias para concesiones de Red Compartida - <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/carera/telecom/2016/02/3/van-sanciones-millonarias-para-concesiones-de-red-compartida>
4. AMEDI | Garantizar las atribuciones del INAI, presupuestos y homologación de leyes, una responsabilidad de diputadas y diputados - <http://rendiciondecuentas.org.mx/amedi-garantizar-las-atribuciones-del-inai-presupuestos-y-homologacion-de-leyes-una-responsabilidad-de-diputadas-y-diputados/>
5. BofA puede ganar hasta 17.4 mdd por licitación - <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/carera/economia/2016/02/4/bofa-puede-ganar-hasta-174-mdd-por-licitacion>
6. Esperan desinterés por negocio de radio AM - <http://mediatelecom.com.mx/index.php/radiodifusion/radio/item/101036-esperan-desinter%C3%A9s-por-negocio-de-radio-am>
7. Insuficiente cobertura social en licitación de Red Compartida: Amedi - <http://lajornadasanluis.com.mx/economia/insuficiente-cobertura-social-en-licitacion-de-red-compartida-amedi/>
8. Telenovelas, lo más visto en televisión mexicana - <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/carera/telecom/2016/02/9/telenovelas-lo-mas-visto-en-television-mexicana>
9. El Estado, obligado a garantizar recursos para desarrollar la red compartida: Amedi - <http://www.jornada.unam.mx/2016/02/09/economia/025n1eco>
10. Pierde TV abierta 15% de audiencia - <http://mediatelecom.com.mx/index.php/radiodifusion/television/item/101388-pierde-tv-abierta-15-de-audiencia>
11. Muere lentamente la TV abierta - <http://nortedigital.mx/muere-lentamente-la-tv-abierta/>
12. Agenda amedi - <http://www.e-radio.edu.mx/El-fin-justifica-a-los-medios/Agenda-AMEDI>
13. Sector de telecom espera licitaciones - http://www.milenio.com/negocios/Sector-telecom-espera-licitaciones_0_687531260.html



14. Los ofendidos de los tiempos incongruentes / #PolíticaForDummies -

<http://www.lja.mx/2016/02/los-ofendidos-de-los-tiempos-incongruentes-politicafordummies/>



Compendio de menciones en marzo de 2016

1. México, último de la OCDE en banda ancha -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/finanzas/2016/03/5/mexico-ultimo-de-la-ocde-en-banda-ancha>
2. INE vs. televisoras. Spots abren debate -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2016/03/9/ine-vs-televisoras-spots-durante-visita-papal-abren-debate>
3. Ante transparencia, RMV es reticente: presidente nacional de la Amedi -
<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/03/10/amedil/>
4. El gobierno de Moreno Valle es uno de los más opacos: AMEDI -
<http://eleccionesmexico.com/2016/03/10/el-gobierno-de-moreno-valle-es-uno-de-los-mas-opacos-amedil/>
5. AMEDI por la libertad para acceder a plataformas digitales -
<http://www.oronoticias.com.mx/nota/167730/AMEDI-por-la-libertad-para-acceder-a-plataformas-digitales>
6. Traerá competencia subasta de TV digital -
<http://www.mediatelecom.com.mx/index.php/radiodifusion/television/item/103388-traer%C3%A1-competencia-subasta-de-tv-digital>
7. La Amedi y la preponderancia - <http://economista.com.mx/columnas/columna-especial-empresas/2016/03/15/amedil-preponderancia>
8. Critica Amedi que Ifetel declare a Televisa sin poder sustancial -
<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/03/20/critica-amedil-que-ifetel-declare-a-televisa-sin-poder-sustancial-9063.html>
9. AMEDI pide a IFT investigar poder de Televisa en mercado de TV de paga -
<http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=579646&idFC=2016>
10. [El IFT debe investigar dominio de Televisa en TV de paga: Amedi](http://www.diariotijuana.info/tag/asociacion-mexicana-de-derecho-a-la-informacion/) -
<http://www.diariotijuana.info/tag/asociacion-mexicana-de-derecho-a-la-informacion/>
11. Amedi recomienda a Ifetel equipo de expertos en competencia económica -
<http://www.20minutos.com.mx/noticia/75389/0/amedil-recomienda-a-ifetel-equipo-de-expertos-en-competencia-economica/>
12. IFT debe indagar poder sustancial de Televisa en TV de paga: Amedi -
<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/debe-ift-indagar-a-fondo-poder-sustancial-de-televisa-en-tv-de-paga-amedil.html>
13. La Amedi cuestiona la resolución del IFT: Grupo Televisa sí tiene poder sustancial, asegura -
<http://www.sinembargo.mx/21-03-2016/1638835>



14. Piden a IFT investigar dominio de Televisa en TV de paga -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/03/20/piden-ift-investigar-dominio-de-televisa-en-tv-de-paga>
15. Amedi pide investigar supuesta dominancia en TV de paga local -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/economia/2016/03/21/amed-i-pide-investigar-supuesta-dominancia-en-tv-de-paga-local>
16. Exige Amedi al IFT indagar poder sustancial de Televisa en TV de paga -
<http://monitoreconomico.org/noticias/2016/mar/21/exige-amed-i-al-ift-indagar-poder-sustancial-de-televisa-en-tv-de-paga/>
17. [Amedi pidió considerar mercados locales en fallo de Ifetel sobre dominancia de Televisa en TV paga](http://www.trucostablet.com/amed-i-pidio-considerar-mercados-locales-en-fallo-de-ifetel-sobre-dominancia-de-televisa-en-tv-paga/) - <http://www.trucostablet.com/amed-i-pidio-considerar-mercados-locales-en-fallo-de-ifetel-sobre-dominancia-de-televisa-en-tv-paga/>
18. La Amedi cuestiona la resolución del IFT: Grupo Televisa sí tiene poder sustancial, asegura -
<http://comentariodirecto.blogspot.mx/2016/03/la-amed-i-cuestiona-la-resolucion-del.html>
19. Se debe de indagar poder sustancial de Televisa en TV de paga: Amedi -
<http://planoinformativo.com/nota/id/449606/noticia/se-debe-de-indagar-poder-sustancial-de-televisa-en-tv-de-paga:-amed-i.html>
20. Calls for Mexican regulator to review pay-TV market analysis -
<http://www.telecompaper.com/news/calls-for-mexican-regulator-to-review-pay-tv-market-analysis--1134685>
21. Amedi critica al Ifetel por remover a la consejera Calleja -
<http://www.jornada.unam.mx/2016/03/24/economia/027n3eco>
22. Amedi critica “discrecionalidad” de Ifetel en integración de Consejo -
<http://www.jornada.com.mx/ultimas/2016/03/23/amed-i-critica-201cdiscrecionalidad201d-de-ifetel-en-integracion-de-consejo-787.html>
23. IFETEL criticada por su discrecionalidad en integración del Consejo -
<http://www.debateenlinea.com.mx/ifetel-criticada-por-su-discrecionalidad-en-integracion-del-consejo/>
24. ¿Quién se robó a la AMEDI? - <http://www.cronica.com.mx/notas/2016/952039.html>
25. [Pide Amedi transparentar cambios de consejeros en órgano regulador](http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=581397&idFC=2016) -
<http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=581397&idFC=2016>
26. Desinterés por cine mexicano, oportunidad de ‘oro’ para blim -
<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/desinteres-por-cine-mexicano-oportunidad-de-oro-para-blim.html>
27. Telecoms para todos, o unos cuantos - <http://www.cronicajalisco.com/notas/2016/64363.html>
28. Ifetel ‘discrimina y criminaliza’ a radios comunitarias, señala Amedi -
<http://www.zocalo.com.mx/seccion/articulo/ifetel-discrimina-y-criminaliza-a-radios-comunitarias-senala-amed-i-14591852>



29. Piden claridad en reemplazo de consejeros del Ifetel -
<http://www.cronica.com.mx/notas/2016/952361.html>
30. Nuevas normas para FM: oportunidad para pluralidad, diversidad, competencia y democracia -
<https://octavioislas.com/2016/03/29/12809-mexico-amedi-nuevas-normas-para-fm-oportunidad-para-pluralidad-diversidad-competencia-y-democracia/>
31. IFT debe garantizar espacio en radio a estaciones públicas: Amedi -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/03/29/ift-debe-garantizar-espacio-en-radio-estaciones-publicas-amedi>
32. En red troncal se seguirá el esquema de red compartida -
<http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/03/29/red-troncal-se-seguira-esquema-red-compartida>
33. Autoriza IFT renta de espectro radioeléctrico de concesionarios a otras empresas -
<http://www.proceso.com.mx/435183/autoriza-ift-renta-espectro-radioelectrico-concesionarios-a-otras-empresas>



Compendio de menciones en abril de 2016

1. Organizaciones sociales deben poder operar en la radio: Amedi - <http://www.jornada.unam.mx/2016/04/04/economia/026n2eco?partner=rss>
2. Nueva radio traerá riesgos de concentración y salida de pequeños jugadores - <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/nueva-radio-traera-riesgos-de-concentracion-y-salida-de-pequenos-jugadores.html>
3. Televisión para Telmex: misión de la Amedi - <http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-especial-empresas/2016/04/05/television-telmex-mision-amedi>
4. Aristegui pide a Derechos Humanos prioridad en su demanda contra México - <http://www.hoylosangeles.com/noticias/mexico/hoyla-mex-aristegui-pide-a-derechos-humanos-prioridad-en-su-demanda-contra-mexico-20160407-story.html>
5. Anuncia visita a México relator especial para la libertad de expresión de la CIDH - <http://www.sdpnoticias.com/nacional/2016/04/07/anuncia-visita-a-mexico-relator-especial-para-la-libertad-de-expresion-de-la-cidh>
6. Lo que faltó a Carmen en la CIDH - <http://lajornadasanluis.com.mx/opinion/lo-falto-carmen-la-cidh/>
7. "La peor censura es el asesinato de periodistas": Aristegui - <https://www.lacronica.com/EdicionEnLinea/Notas/Nacional/11042016/1069775-La-peor-censura-es-el-asesinato-de-periodistas-Aristegui.html>
8. Prefieren contenidos online que en Televisión - http://diario.mx/Economia/2016-04-12_10569024/prefieren-contenidos-online-que-en-television/
9. Tu privacidad en el celular está en riesgo. ¿Por qué? - <http://www.altonivel.com.mx/el-gobierno-podria-ver-los-datos-de-tu-celular-sin-avisarte-56291.html>
10. El factor González Aréchiga - <http://www.cronica.com.mx/notas/2016/956866.html>
11. Películas en línea, no afecta las salas de exhibición: Cinemex - <http://www.vanguardia.com.mx/articulo/peliculas-en-linea-no-afecta-salas-de-exhibicion-cinemex>
12. Urge norma sobre datos personales, dice la Amedi - http://www.jornada.unam.mx/2016/04/30/politica/007n2pol?partner=rss?utm_source=www.titles.ws&utm_medium=links&utm_campaign=BolsaDeNoticias
13. Aplauda organismo aprobación de Ley de Transparencia - <http://noticias.terra.com/mundo/latinoamerica/aplaude-organismo-aprobacion-de-ley-de-transparencia,9e2046f7af48db3bba427c7d3bde524ff8e322u.html>
14. Exige Amedi a diputados aprobar ley general de datos personales - <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/04/29/exige-amedi-a-diputados-aprobar-ley-general-de-datos-personales>



15. Señala Amedi rezago en transparencia -
<http://elhorizonte.mx/finanzas/economia/631237/senala-amedi-rezago-en-transparencia>
16. Corte debe discutir artículos sobre espionaje telecom -
<http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/04/28/corte-debe-llevar-debate-articulos-sobre-espionaje-telecom>
17. Megacable se beneficia del apagón analógico y aumenta 57% sus suscriptores -
<http://expansion.mx/empresas/2016/04/28/megacable-se-beneficia-del-apagon-analogico-y-aumenta-57-sus-suscriptores>
18. TV Azteca sube sus ingresos pese a las menores ventas por publicidad -
<http://expansion.mx/empresas/2016/04/27/tv-azteca-sube-sus-ingresos-pese-a-las-menores-ganancias-por-publicidad>



Compendio de menciones en mayo de 2016

1. Urge norma sobre datos personales, dice la Amedi - <http://pagina3.mx/2016/05/urge-norma-sobre-datos-personales-dice-la-amedi/>
2. Protección de datos y anticorrupción ausencia de las autoridades: Amedi - <http://origenoticias.com/proteccion-de-datos-y-anticorrupcion-ausencia-de-las-autoridades-amedi/>
3. Entrevista con el Lic. Jorge Fernando Negrete Pacheco presidente del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI) - <http://snn.imer.gob.mx/antena-radio/2016/05/03/entrevista-con-el-lic-jorge-fernando-negrete-pacheco-presidente-del-consejo-directivo-de-la-asociacion-mexicana-de-derecho-a-la-informacion-amedi/>
4. Películas en línea no afectan a salas de exhibición: Cinemex - <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/negocios/2016/04/25/peliculas-en-linea-no-afectan-salas-de-exhibicion-cinemex>
5. Impone EU una nueva TV de paga - <http://mediatelecom.com.mx/index.php/telecomunicaciones/tv-de-paga/item/106657-impone-eu-una-nueva-tv-de-paga>
6. Derecho a la información debe ser agenda para candidatos: Amedi - <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/05/4/derecho-la-informacion-debe-ser-agenda-para-candidatos-amedi>
7. Agenda en derecho a la información, pide Amedi a candidatos estatales - <http://www.jornada.com.mx/ultimas/2016/05/04/agenda-en-derecho-a-la-informacion-pide-amedi-a-candidatos-estatales>
8. Exigen a candidatos a gobernador, agenda sobre acceso a la información - <https://veracruz.quadratin.com.mx/Exige-Amedi-a-candidatos-a-gubernaturas-agenda-de-acceso-a-informacion/>
9. Arrancó la propaganda política en 12 entidades de México - <http://www.mobileoutdoormagazine.com/247/arranco-la-propaganda-politica-en-12-entidades-de-mexico>
10. Urge la Amedi a candidatos a incluir el derecho a la información en su agenda - <http://www.proceso.com.mx/439508/urge-la-amedi-a-candidatos-a-incluir-derecho-a-la-informacion-en-agenda>
11. Candidatos sin compromiso con Derecho a la Información - <http://consumocuidado.com.mx/candidatos-sin-compromisos-con-derecho-a-la-informacion/>



12. El Fisgón llama a "cerrar filas" por la libertad de expresión - <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/05/03/el-fisgon-llama-a-cerrar-filas-por-la-libertad-de-expresion>
13. Medios y defensores de derechos humanos denuncian persecución de Jesús Ortega y el TSJDF contra Sanjuana Martínez - <http://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/index.php/2016/05/04/medios-y-defensores-de-derechos-humanos-denuncian-persecucion-de-jesus-ortega-y-el-tsjdf-contra-sanjuana-martinez/>
14. Ausente el derecho a la información, en propuestas de candidatos: AMEDI - <http://agendamediatik.com.mx/ausente-el-derecho-a-la-informacion-en-propuestas-de-candidatos-amedi/>
15. Lo que pide la Amedi a los candidatos a gubernaturas - http://aristeginoticias.com/0405/mexico/lo-que-pide-la-amedi-a-los-candidatos-a-gubernaturas/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=lo-que-pide-la-amedi-a-los-candidatos-a-gubernaturas
16. Pide AMEDI a candidatos compromisos en libertad de expresión - <http://www.econsulta.com/nota/2016-05-18/elecciones/pide-amedi-candidatos-compromisos-en-libertad-de-expresion>
17. Pide AMEDI a candidatos comprometerse con la transparencia y libertad de expresión - <http://www.capitalpuebla.com.mx/puebla/pide-amedi-a-candidatos-comprometerse-con-la-transparencia-y-libertad-de-expresion>
18. Amedi exige compromisos en materia de transparencia - <http://rendicondecuentas.org.mx/amedi-exige-compromisos-en-materia-de-transparencia/>
19. ¿Te gusta escribir? este concurso es para ti - <http://sipse.com/novedades/te-gusta-escribir-este-concurso-es-para-ti-congreso-de-la-union-ciudadania-quintanaroense-competencia-de-ensayo-206139.html>
20. Proponen cambio en TV abierta - <http://mediatelecom.com.mx/index.php/radiodifusion/television/item/107938-proponen-cambio-en-tv-abierta>
21. Come Televisa mercado a Telmex - <http://mediatelecom.com.mx/index.php/telecomunicaciones/empresas/item/108013-come-televisa-mercado-a-telmex>
22. Respalda Amedi a titular de la CNDH por caso Tlatlaya - <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/05/26/respalda-amedi-a-titular-de-la-cndh-por-caso-tlatlaya>
23. Amedi respalda a ombudsman, demandado por militares involucrados en caso Tlatlaya - <http://aristeginoticias.com/2605/mexico/amedi-defiende-derecho-a-emitir-opiniones-y-recomendaciones-del-ombudsman-nacional/>



24. Respalda Amedi al ombudsman nacional tras denuncia en su contra por caso Tlatlaya - <http://www.proceso.com.mx/441854/respalda-la-amedi-a-presidente-la-cndh-caso-tlatlaya>
25. Respalda Amedi a la CNDH - <https://www.elsiglodedurango.com.mx/noticia/664010.respalda-amedi-a-la-cndh.html>



Compendio de menciones en junio de 2016

1. Amplían uso de lenguas en radio y TV -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/06/2/amplian-uso-de-lenguas-en-radio-y-tv>
2. Casos Telmex-Dish y Uno TV, todavía pendientes en IFT -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/06/2/casos-telmex-dish-y-uno-tv-todavia-pendientes-en-ift>
3. Licitación de TV abierta formaría cadenas locales -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/06/6/licitacion-de-tv-abierta-formaria-cadenas-locales>
4. GMéxico, Cemex y diarios podrían licitar por los canales de TV -
<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/gmexico-cemex-y-diarios-podrian-licitar-por-los-canales-de-tv.html>
5. Ven claroscuros de Gil Díaz al frente de Telefónica México - <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/ven-claroscuros-de-gil-diaz-al-frente-de-telefonica-mexico.html>
6. La inversión extranjera directa en telecomunicaciones llega a 10% con la reforma -
<http://expansion.mx/empresas/2016/06/14/la-inversion-extranjera-directa-en-telecomunicaciones-llega-a-10-con-la-reforma>
7. En México, más de 62 millones con internet: SCT -
<http://www.oem.com.mx/laprensa/notas/n4198197.htm>
8. El reto de las telecomunicaciones a tres años de su reforma -
<http://www.dineroenimagen.com/2016-06-14/74301>
9. Capital privado en telecomunicaciones rebasará 20 mil mdd este sexenio: SCT -
<http://www.jornada.unam.mx/2016/06/15/economia/019n2eco>
10. Piden nueva política pública para dar conectividad a 40 millones -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/06/14/piden-nueva-politica-publica-para-dar-conectividad-40-millones>
11. Industria TIC llaman a transformar políticas públicas -
http://www.milenio.com/negocios/Industria_TIC-reforma_telecomunicaciones-gerardo_ruiz_esparza_0_755924677.html
12. Más cobertura y fomento a inversión, los retos a 3 años de la reforma telecom -
<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mas-cobertura-y-fomento-a-inversion-los-retos-a-anos-de-la-reforma-telecom.html>



13. Llamam a definir políticas para mayor conectividad -
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/telecom/2016/06/15/llaman-definir-politicas-para-mayor-conectividad>
14. México aprueba nueva licitación radial - <http://segundoenfoque.com/mexico-aprueba-nueva-licitacion-radial-58-218478/>
15. Sin conexión a Internet 33% de los mexicanos -
http://www.milenio.com/negocios/Sin_conexion_a_internet_33-_de_mexicanos-internet_mexicanos-telecomunicaciones_0_756524473.html
16. Más cobertura y fomento a inversión, los retos a 3 años de la reforma telecom -
<http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mas-cobertura-y-fomento-a-inversion-los-retos-a-anos-de-la-reforma-telecom.html>
17. Alertan crezca dominio en radio -
<http://mediatelecom.com.mx/index.php/radiodifusion/radio/item/110457-alertan-crezca-dominio-en-radio>
18. Busca industria cambiar derechos de audiencias -
<http://mediatelecom.com.mx/index.php/radiodifusion/contenidos/item/110458-busca-industria-cambiar-derechos-de-audiencias>
19. Advierten de riesgos por IFT incompleto -
<http://mediatelecom.com.mx/index.php/telecomunicaciones/organismos/item/110716-advierten-de-riesgos-por-ift-incompleto>



Anexo 2

Menciones de los capítulos

Menciones Amedi Puebla – enero 2016

1. Debe Congreso armonizar Ley de Transparencia: AMEDI - <http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n4063538.htm>
2. Necesaria armonización de Ley de Transparencia - <http://pasionports.com/2016/01/necesaria-armonizaci-n-de-ley-de-transparencia/>
3. Necesaria armonización de Ley de Transparencia - <http://www.sexenio.com.mx/puebla/articulo.php?id=51962>
4. Piden analizar la Ley de Transparencia - <http://pueblanoticias.com.mx/noticia/piden-analizar-la-ley-de-transparencia-79672/>
5. AMEDI | La falta de transparencia en V Informe de Actividades - <http://www.ultra.com.mx/noticias/puebla/Local/140199-amedi--la-falta-de-transparencia-en-v-informe-de-actividades.html>
6. Se empeña el gobierno en ocultar información - http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/140444/politica/se-empena-el-gobierno-en-ocultar-informacion

Menciones Amedi Puebla – febrero 2016

1. Excluyen a organizaciones de foro sobre ley de transparencia - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-02-03/sociedad/excluyen-organizaciones-de-foro-sobre-ley-de-transparencia>
2. Organizaciones denuncian exclusión del Congreso en foro de transparencia - <http://www.diariocambio.com.mx/2016/zoon-politikon/item/2794-organizaciones-denuncian-exclusion-del-congreso-en-foro-de-transparencia>
3. Funcionarios municipales y esposas de funcionarios violan la ley al promocionarse - <http://ladobe.com.mx/2016/02/funcionarios-municipales-y-esposas-de-funcionarios-violan-la-ley-al-promocionarse/>



4. Artículo 19, Cencos y Amedi condenan agresión a reportera de La Jornada de Oriente - <http://quoruminformativo.com.mx/index.php/2016/02/08/articulo-19-cencos-y-amedi-condena-agresion-a-reportera-de-la-jornada-de-oriente/>
5. ¡No nos callarán! - <http://ladobe.com.mx/2016/02/no-nos-callaran/>
6. Sin huella de la iniciativa de reforma Ley de Transparencia, ni en la CAIP la conocen - <http://ladobe.com.mx/2016/02/sin-huella-de-la-iniciativa-de-reforma-ley-de-transparencia-ni-en-la-caip-la-conocen/>
7. AMEDI condena amenazas vs. Aranzazú Ayala - <http://quoruminformativo.com.mx/index.php/2016/02/12/amedi-condena-amenazas-vs-aranzazu-ayala/>
8. Pide AMEDI no supeditar la CAIP - <http://www.ultra.com.mx/noticias/estado-de-mexico/Local/8589-el-retorno-del-quagga-un-animal-extinguido-y-resucitado-en-sudafrica.html>
9. El Instituto Ignacio Ellacuría condena ataques a la reportera de Lado B - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/02/15/el-instituto-ignacio-ellacuria-condena-ataques-a-la-reportera-de-lado-b/>
10. Solo con amparos diputados responden a ONGs - <http://ladobe.com.mx/2016/02/solo-con-amparos-diputados-responden-a-ongs/>
11. AMEDI | Los 8 cambios necesarios en la Ley de Transparencia Puebla - <http://www.ultra.com.mx/noticias/puebla/Local/141567-amedi-los-8-cambios-necesarios-en-la-ley-de-transparencia-puebla-.html>

Menciones Amedi Puebla – marzo 2016

1. Lilia Vélez termina representación en AMEDI - <http://www.ultra.com.mx/noticias/puebla/Local/142590-lilia-velez-termina-representacion-en-amedi.html>
2. Gestión de RMV se caracterizó por su opacidad, señala Lilia Vélez - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-03-09/gobierno/gestion-de-rmv-se-caracterizo-por-su-opacidad-senala-lilia-velez>
3. Nuevo presidente Amedi llama a armonizar ley de transparencia - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-03-09/sociedad/nuevo-presidente-amedi-llama-armonizar-ley-de-transparencia>



4. Obras y seguridad, lo más opaco del gobierno del estado: Amedi - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-03-09/gobierno/infraestructura-y-seguridad-las-que-mas-reservan-informacion-amedi>
5. Acusa Ana Tere Aranda a RMV de hackear su APP - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-03-09/politica/acusa-ana-tere-aranda-rmv-de-hackear-su-app>
6. Transparencia, un tema complejo y reticente para RMV: AMEDI - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/03/09/transparencia-tema-complejo-reticente-rmv-amedi/>
7. Documenta la Amedi opacidad del gobierno de Moreno Valle - <http://www.proceso.com.mx/433013/documenta-la-amedi-opacidad-del-gobierno-moreno-valle>
8. El gobierno de Moreno Valle es uno de los más opacos: AMEDI - http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/142109/politica/el-gobierno-de-moreno-valle-es-uno-de-los-mas-opacos-amedi
9. Obras, Finanzas y SSP, con más negativas para transparentar datos: Amedi - <http://www.angulo7.com.mx/2016/03/09/amedi/>
10. Vigilar a autoridades elegidas, clave para la democracia: Fernández Font - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-03-09/politica/vigilar-autoridades-elegidas-clave-para-la-democracia-fernandez-font>
11. Ante transparencia, RMV es reticente: presidente nacional de la Amedi - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/03/10/amedi/>
12. Lilia Vélez deja la Amedi con temas pendientes - <http://www.diariocambio.com.mx/2016/zoom-politikon/item/6572-lilia-velez-deja-la-amedi-con-temas-pendientes>
13. Crítica periodística debe garantizarse con la ley: Rafael Hernández - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/03/10/critica-periodistica/>
14. Opacidad y patrimonialismo - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/03/10/opacidad-y-patrimonialismo/>
15. Se eleva en 557% recursos para combatir opacidad de RMV: Con Los Ojos Abiertos - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/03/11/se-eleva-en-557-recursos-para-combatir-opacidad-de-rmv-con-los-ojos-abiertos/>
16. Toman protesta los nuevos integrantes de la AMEDI, capítulo Puebla - <http://efekto10.com/toman-protesta-los-nuevos-integrantes-de-la-amedi-capitulo-puebla/>
17. Toma protesta nuevo comité directivo de la AMEDI Puebla - http://www.diariocambio.com.mx/2016/secciones/homo-sapiens/item/6502-toma-protesta-nuevo-comite-directivo-de-la-amedi-puebla?utm_medium=twitter&utm_source=twitterfeed
18. Toman protesta los nuevos integrantes de la AMEDI en Puebla - <http://desdepuebla.com/toman-protesta-los-nuevos-integrantes-de-la-amedi-en-puebla/115742/>
19. Presenta Lilia Vélez su 4to informe como presidenta de Amedi Puebla - <https://www.youtube.com/watch?v=0d8TjP19xNs>



20. Opacidad hace a Moreno Valle un presidenciable poco confiable: Amedi -
<http://www.statuspuebla.com.mx/2016/03/10/opacidad-hace-a-moreno-valle-un-presidenciable-poco-confiable-amedi/>
21. Nuevo Presidente de Amedi buscará armonizar Ley de Transparencia local con la General -
<http://www.periodicoenfoco.com.mx/2016/03/nuevo-presidente-de-amedi-buscará-armonizar-ley-de-transparencia-local-con-la-general/>
22. AMEDI rinde informe de actividades en la Ibero Puebla -
<http://impulsoinformativo.net/2016/03/09/amedi-rinde-informe-de-actividades-en-la-ibero-puebla/>
23. Obras, Finanzas y SSP, con más negativas para transparentar datos: Amedi -
<http://www.angulo7.com.mx/2016/03/09/amedi/>
24. El gobierno de Moreno Valle es uno de los más opacos: AMEDI -
<http://eleccionesmexico.com/2016/03/10/el-gobierno-de-moreno-valle-es-uno-de-los-mas-opacos-amedi/>
25. Cambio de modalidad, clara violación al artículo 6 constitucional: Amedi -
<http://conlosojosabiertos.org.mx/index.php/component/zoo/item/cambio-de-modalidad-clara-violacion-al-articulo-6-constitucional-amedi?itemid=101>
26. Periodistas en Puebla pueden quedar en la calle: presidente de la Amedi -
<http://www.imagenpoblana.com/16/03/09/periodistas-en-puebla-pueden-quedar-en-la-calle-presidente-de-la-amedi>
27. El gobierno por estrategia obstaculiza el acceso a la información pública: AMEDI -
<http://pueblatrespuntocero.com/archivos/18183>
28. AMEDI por la libertad para acceder a plataformas digitales -
<http://www.oronoticias.com.mx/nota/167730/AMEDI-por-la-libertad-para-acceder-a-plataformas-digitales>
29. Ibero exhibe a la Caquistocracia - <http://intoleranciadiario.com/detalleOpinion/5637/palacio-de-las-intrigas/ibero-exhibe-a-la-caquistocracia>
30. Se eleva en 557% recursos para combatir opacidad de RMV: Con Los Ojos Abiertos -
<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/03/11/se-eleva-en-557-recursos-para-combatir-opacidad-de-rmv-con-los-ojos-abiertos/>
31. Dan largas en el Congreso a la Ley de Transparencia -
http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/142272/politica/dan-largas-en-el-congreso-a-la-ley-de-transparencia
32. Propuesta de reforma a la Ley de Transparencia mantiene candados -
<http://ladobe.com.mx/2016/03/propuesta-de-reforma-a-la-ley-de-transparencia-mantiene-candados/>



33. La iniciativa oficial de Ley de Transparencia está “llena de plagios y errores”: México Infórmate - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/03/25/la-iniciativa-oficial-de-ley-de-transparencia-esta-llena-de-plagios-y-errores-mexico-informate/>
34. Iniciativa de Ley de Transparencia del PSI no tiene aval de organizaciones especializadas - http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/142565/politica/iniciativa-de-ley-de-transparencia-del-psi-no-tiene-aval-de-organizaciones-especializadas
35. PPS: ante tres solicitudes el gobierno vuelve a negar información - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/03/28/proyectos-de-prestacion-de-servicios-ante-tres-solicitudes-el-gobierno-vuelve-a-negar-informacion/>
36. Gobierno de RMV se resiste a hacer pública la información sobre los PPS - <http://ladobe.com.mx/2016/03/gobierno-de-rmv-se-resiste-a-hacer-publica-la-informacion-sobre-los-pps/>
37. [Amedi, sin ser consultada para iniciativa de Ley de Transparencia, acusa](http://www.angulo7.com.mx/2016/03/29/amedi-sin-ser-consultada/) - <http://www.angulo7.com.mx/2016/03/29/amedi-sin-ser-consultada/>

Menciones Amedi Puebla – abril 2016

1. [Homologación de Ley de Transparencia, incluiría propuestas de ONG’s: Leal](http://www.angulo7.com.mx/2016/04/13/homologacion-de-ley-de-transparencia/) - <http://www.angulo7.com.mx/2016/04/13/homologacion-de-ley-de-transparencia/>
2. Reformará Puebla hasta el 4 de mayo su ley de Transparencia - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-04-14/gobierno/reformara-puebla-hasta-el-4-de-mayo-su-ley-de-transparencia>
3. Habrá nueva Ley de Transparencia el 4 de mayo, garantiza JACH - <http://www.diariocambio.com.mx/2016/zoon-politikon/item/9787-habra-nueva-ley-de-transparencia-el-4-de-mayo-garantiza-jach>
4. Hay opacidad del Congreso en ley de transparencia: Amedi - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-04-25/gobierno/opacidad-del-congreso-en-ley-de-transparencia-amedi>
5. Estados abren candados con reforma a leyes de transparencia - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-04-25/gobierno/estados-abren-candados-con-reforma-leyes-de-transparencia>
6. [Pide la AMEDI que candidatos firmen iniciativa llamada 3 de3](http://www.elheraldodepuebla.com.mx/archivos/7325) - <http://www.elheraldodepuebla.com.mx/archivos/7325>
7. Con negligencia y opacidad Congreso armonizará Ley de Transparencia - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/04/25/con-negligencia-y-opacidad-el-congreso-armonizara-ley-de-transparencia-con-la-norma-federal/>



8. Amedi acusa a diputados de simular en torno a ley de transparencia - <http://oronoticias.com.mx/nota/171364/Amedi-acusa-a-diputados-de-simular-en-torno-a-ley-de-transparencia>
9. Congreso actúa con opacidad e ineficiencia en ley de Transparencia: Amedi - <http://www.imagenpoblana.com/16/04/25/congreso-actua-con-opacidad-e-ineficiencia-en-ley-de-transparencia-amedi>
10. Para ley de transparencia no hubo proceso abierto: Amedi - <http://www.econsulta.com/nota/2016-04-25/gobierno/para-ley-de-transparencia-no-hubo-proceso-abierto-amedi>
11. AMEDI reprocha opacidad de legisladores respecto a Ley de Transparencia - <http://www.diariocambio.com.mx/2016/zoon-politikon/item/10657-amedi-reprocha-opacidad-de-legisladores-respecto-a-ley-de-transparencia>
12. Congreso de Puebla aprobará ley de transparencia “amañada”, acusa Amedi - <http://www.angulo7.com.mx/2016/04/25/congreso-de-puebla-aprobara-ley-de-transparencia-amanada-acusa-amedi/>
13. Evidencian desinterés legislativo en homologación de Ley de Transparencia - http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/143395/politica/evidencian-desinteres-legislativo-en-homologacion-de-ley-de-transparencia
14. Cuestiona Amedi opacidad legislativa - <http://efekto10.com/cuestiona-amedi-opacidad-legislativa/>
15. Condena AMEDI opacidad en diseño de Ley de Transparencia en Puebla - <http://somosnoticia.mx/2016/condena-amedi-opacidad-en-diseno-de-ley-de-transparencia-en-puebla/>
16. Congreso de Puebla legisla de manera turbia y sobre las rodillas: Amedi - <http://www.tuinformacion.com.mx/noticia/congreso-de-puebla-legisla-de-manera-turbia-y-sobre-las-rodillas-amedi>
17. Opacidad para aprobar Ley de Transparencia denuncia la Amedi - <http://www.laopinionpuebla.com/opacidad-para-aprobar-ley-de-transparencia-denuncia-la-amedi/>
18. Ofrece Congreso tirar candados en nueva Ley de Transparencia - <http://www.econsulta.com/nota/2016-04-25/gobierno/ofrece-congreso-tirar-candados-en-nueva-ley-de-transparencia>
19. Cuestiona AMEDI que Congreso de Puebla legisle de "manera turbia" - <http://www.revistaunica.com.mx/index.php/explore/politica/7542-cuestiona-amedi-que-congreso-de-puebla-legisla-de-manera-turbia>
20. Congreso del Estado simula con la ley de transparencia, denuncia AMEDI - <http://diariosinsecretos.com/secciones/%C2%A1tienes-que-leerlo/item/2851-en-puebla-hay-opacidad-de-diputados-por-actualizar-ley-de-transparencia.html>



21. Congreso oculta a ONG iniciativa que armonizará Ley de Transparencia - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/04/27/congreso-oculta-a-ong-iniciativa-que-armonizara-la-ley-de-transparencia/>
22. Este día Moreno Valle entregará propuesta de Ley de Transparencia - <http://www.diariocambio.com.mx/2016/zoon-politikon/item/10825-este-dia-moreno-valle-entregara-propuesta-de-ley-de-transparencia>
23. Desconoce AMEDI iniciativa morenovallista de transparencia - http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/143466/politica/desconoce-amedi-iniciativa-morenovallista-de-transparencia
24. Analizará Amedi con lupa iniciativa de transparencia - <http://efekto10.com/analizara-amedi-con-lupa-iniciativa-de-transparencia/>
25. Critican candado para reservar informes financieros en Puebla - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-04-28/gobierno/critican-candado-para-reservar-informes-financieros-en-puebla>
26. [Ley de Transparencia solo obligará a publicar información a partir de 2015](http://www.angulo7.com.mx/2016/04/29/ley-de-transparencia-solo-obligara-a-publicar-informacion-a-partir-de-2015/) - <http://www.angulo7.com.mx/2016/04/29/ley-de-transparencia-solo-obligara-a-publicar-informacion-a-partir-de-2015/>
27. Busca Moreno Valle evadir la ley de transparencia - <http://www.proceso.com.mx/439041/busca-moreno-valle-evadir-la-ley-transparencia>



Menciones Amedi Puebla – mayo 2016

1. El Sabueso: El gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle, prometió una administración transparente ¿cumplió? - <http://www.animalpolitico.com/elsabueso/el-sabueso-el-gobernador-de-puebla-rafael-moreno-valle-prometio-una-administracion-transparente-cumplio/>
2. AMEDI exige a las autoridades esclarecer allanamiento a casa del periodista Rodolfo Ruiz - <http://contrastesdepuebla.com/notasrelevantes/amedipuebla-exige-las-autoridades-esclarecer-robo-casa-del-periodista-rodolfo-ruiz/>
3. Amedi llama a esclarecer allanamiento contra director de e-consulta - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-05-19/sociedad/amedipuebla-llama-esclarecer-allanamiento-contra-director-de-e-consulta>
4. Urge Amedi esclarecer allanamiento a casa de Rodolfo Ruiz - <https://www.centronline.mx/contenido/2016/05/19/54779/urge-amedipuebla-esclarecer-allanamiento-a-casa-de-rodolfo-ruiz>
5. Amedi exige compromisos en materia de transparencia - <http://www.diariocambio.com.mx/2016/zoon-politikon/item/13061-amedipuebla-exige-compromisos-en-materia-de-transparencia>
6. Gasto en propaganda de gobierno no debe ser para premiar lealtad política - <http://megalopolismx.com/noticia/978/gasto-en-propaganda-de-gobierno-no-debe-ser-para-premiar-lealtad-politica>
7. Priístas se quedaron con punto de acuerdo e iniciativa en la mano - <http://desdepuebla.com/priistas-se-quedaron-con-punto-de-acuerdo-e-iniciativa-en-la-mano/128324/>
8. Puebla, con poca transparencia; exigen a candidatos una “verdadera” agenda - <http://www.angulo7.com.mx/2016/05/18/puebla-con-poca-transparencia-exigen-a-candidatos-una-verdadera-agenda/>
9. Mantiene control Moreno Valle sobre nuevo Instituto de Transparencia - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/05/06/moreno-valle-mantiene-control-sobre-el-nuevo-instituto-de-transparencia/>
10. Reducir plazo de respuesta de sujetos obligados, pide Nodo - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-05-04/gobierno/reducir-plazo-de-respuesta-de-sujetos-obligados-pide-nodo>
11. Consuma Congreso aprobación exprés de Ley de Transparencia - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-05-04/politica/consuma-congreso-aprobacion-de-ley-de-transparencia>



Menciones Amedi Puebla – junio 2016

1. Justo lugar en la evaluación - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/06/01/justo-lugar/>
2. Amedi lamenta mala calificación de CAIP; pide transmitir sesiones - <http://www.angulo7.com.mx/2016/06/03/amedi-lamenta-mala-calificacion-de-caip-pide-transmitir-sesiones/>
3. Expresa AMEDI preocupación por baja calificación de Puebla en acceso a la información - <http://www.capitalpuebla.com.mx/puebla/expresa-amedi-preocupacion-por-baja-calificacion-de-puebla-en-acceso-a-la-informacion>
4. Acusan a CAIP de privilegiar protección a sujetos obligados - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-06-02/sociedad/acusan-caip-de-privilegiar-proteccion-sujetos-obligados>
5. Garantiza seguridad la SGG para emitir el voto - <http://www.e-consulta.com/opinion/2016-06-03/garantiza-seguridad-la-sgg-para-emitir-el-voto>
6. Gestión de RMV obstaculiza acceso a la información: Amedi - <http://www.e-consulta.com/nota/2016-06-14/gobierno/gestion-de-rmv-obstaculiza-acceso-la-informacion-amedi>
7. Sexenio de Moreno Valle tiene como característica que es oscuro: AMEDI - <http://megalopolismx.com/noticia/2243/sexenio-de-moreno-valle-tiene-como-caracteristica-que-es-oscur--amedi>
8. Gibler: el periodismo debe subvertir las maniobras de encubrimiento - <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2016/06/15/el-periodismo-tiene-la-obligacion-de-subvertir-las-maniobras-de-encubrimiento-gibler/>
9. Legisladores que “rasuraron” ley 3 de 3, sin intención de ser transparentes - <http://www.angulo7.com.mx/2016/06/17/sin-intencion-de-ser-transparentes/>



Compendio de menciones Amedi Jalisco – enero 2016

1. Recla Mora; elimina convenio - <http://www.mural.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=744469&urlredirect=http://www.mural.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=744469>
2. Emisora pública de Jalisco retransmitirá contenidos de Radio Fórmula; AMEDI lo rechaza - <http://mediosdemexico.com/noticias/emisora-publica-de-jalisco-retransmitira-contenidos-de-radio-formula-amedi-lo-rechaza/>

Compendio de menciones Amedi Jalisco – marzo 2016

1. Debe gobierno justificar subcontratación - <http://www.mural.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=798785&urlredirect=http://www.mural.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=798785>
2. Piden justificar subcontratación - <http://www.am.com.mx/2016/03/20/lagos-de-moreno/local/piden-justificar-subcontratacion-271261>
3. Amedi pide transparentar contratos a empresas de comunicación - <http://udgtv.com/senal-informativa/jalisco/amedi-pide-transparentar-contratos-empresas-de-comunicaci%C3%B3n>

Compendio de menciones Amedi Jalisco – junio 2016

1. Piden investigar filtración en elección de comisionados - http://www.milenio.com/jalisco/investigar_filtracion-eleccion_de_comisionados_ltei-eleccion_del_ltei_0_758324187.html
2. Ven claroscuros en libertad de expresión - http://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=41410



Compendio de menciones Amedi Oaxaca – marzo 2016

1. IISUABJO y AMEDI firman convenio para diplomado en periodismo de investigación - <http://ciudadania-express.com/2016/03/03/iisuabjo-y-amedi-firman-convenio-para-diplomado-en-periodismo-de-investigacion/>
2. IISUABJO Y Amedi ponen en marcha el diplomado “Sociedad y Elecciones” - <http://pagina3.mx/2016/03/iisuabjo-y-amedi-ponen-en-marcha-el-diplomado-sociedad-y-elecciones/>
3. Ciudadanía, academia, periodistas y CORTV se unen por el derecho a saber - <http://ciudadania-express.com/2016/03/08/ciudadania-academia-periodistas-y-cortv-se-unen-por-el-derecho-a-saber/>



Anexo 3

Informe especial de interacciones en redes sociodigitales

Atribuciones INAI / 27 de enero					Facebook		
Mensajes	Impresiones	Interacciones	RT	<3	Alcance	Likes	Compartido
1	344	1	2				
2	499	4	3				
3	623	5	3				
4	412	2	1	1			
5	390	5	2				
6	445	2	2				
7	534	15	3	1			
Total	3247	34	16	2	850	10	3
Red Compartida / 8 de febrero							
1	303	10	1	1			
2	370	3	1	1			
3	368	5	2				
4	263	1					
5	1247	9	2	2			
6	336	3					
7	379	2					
8	514	4	2				
9	796	9	2	1			



Total	4576	46	10	5	1938	5	17
Poder sustancial TV de paga / 20 y 21 de marzo							
1	1439	16	5	1			
2	625	7	4				
3	235	8	1				
4	307	7	2	1			
5	430	6	1	1			
6	209	2					
7	454	2	1				
Total	3699	48	14	3	2068	11	13
Consejeros IFT / 23 de marzo							
1	320	10	2	2			
2	238	8	3	1			
Total	558	18	5	3	398	3	
Normas FM / 29 de marzo							
1	2204	48	9	4			
2	414	11	2				
@bernardomasini			5	4			
Total	2618	59	16	8	1855	5	14
@carlamtz			4	1			
Datos personales / 29 de abril y 2 mayo							
1	849	19	3	1			



	2	280	1	1				
	3	257	4	1	1			
	4	594	9	7	1			
	5	356	2	2				
	6	383	5	2				
	7	523	9	6	2			
@ciberfan				5	1			
@marmenes				6	1			
Total		3242	49	33	7	2431	7	21
@carlamtz				4	1			
@norapjara				3	1			
Candidatos Drecho a la Información / 4 de mayo								
	1	595	12	4	3			
	2	223	3	1	2			
	3	255	5	2	1			
	4	264	5	2	2			
	5	1380	13	5	2			
	6	777	25	6	4			
	7	438	10	3	3			
@bernardomasini				4	1			
@marmenes				3	2			
Total		3932	73	30	20	1028	5	1



@carlamtz			4	1			
@consumocioda_do			5	1			
@cl_ojosabiertos			2	1			
Solidaridad ombudsman nacional / 26 de mayo							
1	705	50	5	4			
2	5160	153	17	11			
3	835	15	6	3			
4	438	10	3	3			
@viovisa			2	1			
@VJ1204			4	2			
@bernardomasini			5	2			
@orozmur				3			
@sergioaguayo			43	26			
Total	7138	228	85	55	814	7	3
Moreira vs. Aguayo / 15 de julio							
1	4086	117	32	11			
2	362	3	2	1			
3	1336	18	5	2			
4	511	4	2	1			
5	273	3	2				
6	361	6	3	1			
7	216	3					



	8	241	2	1			
	9	70321	2607	611	494		
	10	317	5	3	1		
@aimeevegam				4	2		
@rggja				1	1		
@obireds				3	1		
@betylucky				1			
@irma_vh				1			
@AntonioUrbinaRe				1			
@Encabreado				4			
@AngelArmengol				3	1		
@telecomymedios				10	5		
@leobardo_he				1			
@Tigrecazador				1			
@rosyds				2	2		
@AmediPuebla				7			
@MorenaMandiola				1			
@Laura_castanon				4			
@duarett				1			
@Hu_In_Hu				1			
@ChinchaBB				1	2		
@jmorenodurazo				2	1		
@hugorubalcava				1	1		



@VictorMendozaL			3	2			
@FViverosC			1				
@MarthaTorri2			1				
Total	78024	2768	716	529	1299	5	32
@AristeguiOnline			182	117			
Nuevos miembros del CConsultivo / 20 julio							
1	974	41	7	1			
2	534	20	3	5			
@fernegretep			5	3			
@pm_asociados			5	1			
@bazancruzz			2	1			
@telecomymedios			2	3			
Total	1508	61	24	14	651	4	5
Acoso contra Carmen Aristgui / 24 de julio							
1	933	60	16	6			
2	287	4	1				
3	172						
4	200	1					
5	269	4	2	1			
6	555	40	8	3			
@gimenezcacho			11	8			
@FViverosC			1				



@Juan_Larrosa1			7	2			
@ablujo			3	1			
@Maka_Orpinel			1				
@BettinaCetto			7				
@PedroParamo_R			10	1			
@fernegretep			4	1			
@AntonioUrbinaRe			2				
Total	2416	109	73	23	3072	28	43
@Proceso			114	65			
@ma5terenexili0			1				
@SugeeiToorrees			1				
@JosZelarayan			1				
@JoeSantana1			3	1			
Licitación radio Amedi-Artículo XIX / 26 de julio							
1	3017	59	18	6			
2	330	4	2				
3	205	2	1				
4	181	1					
5	198	4					
6	175	1					
7	203						
8	324	3	2				



	9	1	1					
	10	457	2	1				
@beltmondi				1				
@fernegretep				2	2			
@article19mex				5	1			
@spatargo				2				
Total		5091	77	34	9	747	8	3
@telecomymedios				7	2			
@consumocuida_do				6	2			
@carlamtzg				4	1			



Anexo 4

Plan de trabajo

Presidencia y Consejo Directivo 2015-2017

10 acciones que buscarán regresar la institucionalidad de la Amedi, generar una visión colectiva, un plan de trabajo robusto, transparencia en el ejercicio administrativo, reconstrucción del tejido político con asociaciones afines, autoridades y medios de comunicación; retomar las alianzas con el movimiento social y con organizaciones de la sociedad civil organizada; pluralismo mediático y combate a la concentración; mejoramiento del régimen legal de la comunicación; posicionamiento de argumentos sólidos y robustos en la compulsiva agenda de la comunicación.

1. **Consejo Consultivo y fortaleza institucional.** Restituir el Consejo Consultivo con sus facultades, actividades y reactivar el diálogo constructivo, generoso que se sostenía con él, así como recuperar su carácter de autoridad. Por ello, someteré mi plan de trabajo, la creación de la Secretaría General y el nombramiento respectivo a ese cuerpo colegiado para que lo discutamos, se enriquezca y se autorice, en su caso. Propongo incluir a nuevos miembros y consejeros. Este consejo es la fuerza de la Amedi, fortalece la democracia, la institucionalidad y el rumbo de nuestra asociación. Nada sin el Consejo Consultivo, nadie sobre él.
2. **Diálogo inmediato con capítulos estatales.** Recuperar de inmediato el diálogo con los capítulos estatales y construir con ellos las agendas locales, generar proyectos y diseñar diálogos privilegiados por la defensa del derecho a la información con sus antiguas y nuevas causas. La agenda de cada asociación es distinta y diversa, como la comunicación. Por ello, la Amedi será sensible a escuchar, opinar, apoyar y coadyuvar en la materialización de la agenda de la comunicación local. La fuerza vital de la Amedi son sus capítulos estatales, nunca más sin ellos.
3. **Medios públicos, radios indígenas y comunitarias.** Generaré una estrategia inmediata con las radios comunitarias, indigenistas y los medios públicos para dar gestión al presupuesto de 1 por ciento contemplado en la reforma constitucional, coadyuvar en la mejora del presupuesto público y revisar la oportunidad de obtener concesión única o más servicios, incluidos los de telecomunicaciones, para ser operadores móviles virtuales. Me comprometo a iniciar un programa de revisión inmediata de las condiciones de competencia y operación de estos medios en un entorno digital. Generaremos un documento estratégico que nos



permita explicar los retos, desafíos y oportunidades del ecosistema digital para los medios públicos y las emisoras sociales.

4. **Reposicionamiento de mensajes e imagen.** Durante lo que queda de 2015 y 2016, vamos a reposicionar la presencia y discurso de la Amedi en todos los foros nacionales, la prensa y tomadores de decisiones (Congreso, autoridades federales y locales) y posicionarlo en los foros internacionales (Unión Internacional de Telecomunicaciones, UNESCO, CEPAL, CITEL, ONU y buscar diálogos con ISOC, LACNIC y ICANN). Solicitaré la calidad de observadores en organismos internacionales vinculados al derecho a la información.
5. **Diálogo con tomadores de decisiones.** A partir de este año, organizaré un programa de encuentro y diálogo con los principales actores públicos de la comunicación. Propongo recuperar los espacios, los argumentos y el diálogo con los principales actores públicos y privados de nuestra materia: IFT, Subsecretaría de Comunicaciones, los nuevos diputados y el Senado de la República. El nuevo ecosistema digital necesita que nos acerquemos con Google, Yahoo, Twitter, Facebook, etcétera. Recuperaré la sana tradición que la Amedi tenía de organizar desayunos y diálogos sinceros y abiertos con estos tomadores de decisiones.
6. **Política de educación digital.** El derecho de acceso a las TIC es un habilitador de otros derechos fundamentales (salud, seguridad, acceso a la cultura...); la educación es uno de ellos. De obtener la presidencia de esta asociación, organizaré cuatro foros regionales con ministros de educación de América Latina, para posicionar la urgencia de fortalecer el Aula Digital en México y la región, con políticas claras, inversión y sistemas de evaluación. Comenzaremos con México, de ser posible este mismo año.
7. **Economía de la comunicación.** No hay peor gravamen que el impuesto a la libertad de expresión y a un derecho fundamental como el derecho de acceso a las TIC. El Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) es un gravamen adicional que sólo aplica para refrescos y cigarrillos; su finalidad no es recaudar sino inhibir consumos nocivos para la salud. En este caso, solicitaré la eliminación de este impuesto especial a las telecomunicaciones, único en América Latina y el mundo. Que no haya confusión: pedir eliminar el IEPS no es en beneficio de las empresas, sino de los usuarios que pagan directamente en su factura ese incremento. Buscaré que se reponga el presupuesto disminuido a México Conectado y los programas de educación e infraestructura digital en el diseño del presupuesto 2016-2017.
8. ~~**Programa de ciudades conectadas (agenda digital ciudadana).** La batalla por la defensa del derecho a la información en una sociedad conectada se dará en las ciudades conectadas, con los servicios públicos básicos digitales: transporte, gas, agua, electricidad, seguridad... Propongo la creación de un indicador de ciudades digitales y sus beneficios en materia social, económica y jurídica. Buscaré los financiamientos internacionales para comenzar este~~



~~programa de notable futuro en México. La Amedi organizará el primer foro de ciudades digitales en el marco del foro regional de Smart Cities de ASIET en 2017.~~

9. **Política pública y de Internet.** Daremos un seguimiento inmediato a los indicadores de gestión de la Estrategia Digital Nacional (cobertura y servicios), a los debates globales de gobernanza en Internet y neutralidad de la red y participar en debates de protección de datos y acceso a información pública
10. **Expansión del mensaje.** A partir de 2016, buscaré abrir nuevas unidades de la Amedi en el país y en América Latina. Nuestra presencia y claridad en el mensaje deben generar liderazgo y diálogos constructivos a lo largo de nuestro país y América Latina.



Consejo Directivo²

2015-2017

Presidente del Consejo Directivo de la Amedi

Lic. Jorge Fernando Negrete P.

Presidente del Consejo Consultivo

Dr. Raúl Trejo Delarbre

Secretario General

Dr. Jorge Bravo

Secretaria Técnica

Ismene Flores Guadarrama

Coordinadora de Comunicación

Mariana Torres Maldonado

Coordinadora de Investigación

Dra. María Elena Meneses

Coordinador de Asuntos Internacionales

Rotativo

Coordinador Jurídico y de Enlace Legislativo

Lic. Gildardo López

² Aprobado y ratificado en sesión del Consejo Consultivo el 12 de noviembre de 2015.



Coordinadora del Programa de Medios Públicos

Dra. Patricia Ortega Ramírez

Programa de Industrias Culturales

Dr. Rodrigo Gómez García

Coordinador del Programa de Género

Dra. Aimée Vega Montiel

Coordinador del Programa de Política Digital para la Educación

Dra. Delia Covi Druetta

Coordinador del Programa de Sociedad de la Información

Dra. Alma Rosa Alva de la Selva

Coordinador del Programa de Protección de Datos

Dra. Wilma Arellano

Coordinador del Programa de Política Digital para la Cultura

Mtro. Carlos Lara

Coordinador del Programa de Innovación y Prospectiva Tecnológica

Mtro. Servando Vargas

Coordinador del Programa de Acceso a la Información Pública

Mtro. Armando Alfonzo



Coordinador del Programa de Estudios Económicos

Mtro. Efrén Páez